**Тематика курсових робіт з дисципліни**

**„Туристичне країнознавство”**

1. Туристично-країнознавча характеристика Німеччини.
2. Туристично-країнознавча характеристика Франції.
3. Туристично-країнознавча характеристика Італії.
4. Туристично-країнознавча характеристика США.
5. Туристично-країнознавча характеристика Польщі.
6. Туристично-країнознавча характеристика Іспанії.
7. Туристично-країнознавча характеристика Греції.
8. Туристично-країнознавча характеристика Туреччини.
9. Туристично-країнознавча характеристика Великобританії.
10. Туристично-країнознавча характеристика Швейцарії.
11. Туристично-країнознавча характеристика Канади.
12. Туристично-країнознавча характеристика Японії.
13. Туристично-країнознавча характеристика Китаю.
14. Туристично-країнознавча характеристика Індії.
15. Туристично-країнознавча характеристика Білорусії.
16. Туристично-країнознавча характеристика Литви.
17. Історико-культурна спадщинаАвстралії.
18. Туристсько-рекреаційнийпотенціалЛатвії.
19. Туристичний потенціал Данії.
20. Історична спадщина в туристично-країнознавчій характеристиці Швеції.
21. Рекреаційно-туристичне господарство країн Європи.
22. Рекреаційно-туристичне господарство країн Азії.
23. Рекреаційно-туристичне господарство країн північної Америки.
24. Рекреаційно-туристичне господарство країн південної Америки.
25. Основні напрямки розвитку рекламної діяльності в мережі Інтернет.
26. Організація виставкових заходів у туристичній індустрії.
27. Новітні напрямки рекламної діяльності туристичних підприємств.