**Тематика курсових робіт**

**з дисципліни «Маркетингові дослідження»**

1. Галузь маркетингових досліджень в Україні: становлення, сучасний стан і проблеми розвитку.

2. Значення маркетингових досліджень у країнах з новою ринковою економікою.

3. Сучасні тенденції маркетингових досліджень на вітчиз-няних та міжнародних ринках.

4. Дослідження сучасних бізнес-тенденцій та рівня розвитку маркетингу вітчизняних компаній.

5. Дослідницькі організації в Україні: форми функціонування та перспективи розвитку.

6. Дослідження рівня довіри українських споживачів до маркетингових агенцій.

7. Маркетингові дослідження української ментальності.

8. Оцінка попиту на маркетингові послуги в Україні

9. Мобільний маркетинг та маркетингові дослідження: тенденції, шляхи розвитку.

10. Панельні дослідження в Україні.

11. Українська Асоціація маркетингу як орган регулювання галузі маркетингових досліджень.

12. Процес формування вибіркової сукупності при про-ведення маркетингових досліджень.

13. Організація та процес проведення маркетингових досліджень сегмента ринку.

14. Споживчі оцінки ринку продуктів харчування в Україні.

15. Маркетингові дослідження уподобань споживачів на ринку продовольчих товарів.

16. Дослідження мотивацій споживачів на ринку послуг мобільного зв’язку України.

17. Методи дослідження поведінки покупців на ринку страхових послуг.

18. Маркетингові дослідження в страховому бізнесі: роль, методи, алгоритм проведення.

19. Формування задоволеності та лояльності українських споживачів у автомобільній сфері.

20. Маркетингові дослідження суміжників туристичних підприємств України.

21. Сегментація вітчизняних споживачів закордонного туристичного продукту.

22. Дослідження мотивацій та уподобань споживачів банківських послуг.

23. Кластерний аналіз Інтернет-користувачів.

24. Дослідження значення, стану та розвитку марке-тингових комунікацій в інтернет-просторі України.

25. Сучасний стан та перспективи розвитку on-lain дос-ліджень в Україні та світі.

26. Дослідження та оцінка стану рекламно-комунікаційного ринку України.

27. Дослідження кон’юктури та місткості ринку Event-послуг в Україні.

28. Маркетингові дослідження тенденцій розвитку соці-альної реклами в Україні та її впливу на суспільство.

29. Дослідження ролі та місця PR в політичних ор-ганізаціях.

30. Комунікаційна політика на ринку слабоалкогольних та безалкогольних напоїв.

31. Дослідження комунікаційної політики на ринку алко-гольних напоїв.

32. Дослідження розвитку та рівня застосовності реклам-ного креативу на українських підприємствах.

33. Дослідження можливостей громадських організацій України.

34. Дослідження проблем розвитку та сучасного стану директ-маркетингу в Україні.

35. Дослідження стану та проблем розвитку ринку послуг з організації виставок та ярмарків в Україні.

36. Дослідження конкурентного середовища та конкурентів на ринку мінерально-столових вод.

37. Маркетингові дослідження ринку освітніх послуг в Україні.

38. Маркетинговий аналіз меблевого ринку України.

39. Особливості структури споживання і конкуренції на ринку молокопродуктів України.

40. Маркетинг будівельних ринків України: поточний стан і перспективи.

41. Процес збору та аналізу маркетингової інформації при дослідженні споживачів та провайдерів телекомунікаційних послуг.

42. Дослідження попиту на товари ТНК в Україні.