

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Перший проректор

_____ А.М. Гедзик
«_____» _____ 2017 р.

**Програма
комплексного державного екзамену за фахом
для студентів ОС «бакалавр» денної та заочної форм навчання напряму
підготовки 6.030504 «Економіка підприємства»
(термін навчання 1 рік 10 міс., 2 роки 10 міс.)**

ПОГОДЖЕНО

науково-методична комісія
ННІ економіки та бізнес-освіти
протокол № 4 від «23» лютого 2017 року
Голова НМК
_____ доц. Н.О. Пачева

СХВАЛЕНО

кафедра економіки та соціально-поведінкових наук
протокол № 7 від «23» лютого 2017 року
Завідувач кафедри _____ доц. Кірдан О.П.

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА ДО КОМПЛЕКСНОГО ДЕРЖАВНОГО ЕКЗАМЕНУ ЗА ФАХОМ

Державний екзамен за фахом повинен визначати рівень засвоєння студентами матеріалів економічних дисциплін, вміння самостійно аналізувати складні явища та процеси суспільно-економічного розвитку, активно використовувати набуті знання у своїй професійній та суспільній діяльності.

Державний екзамен за фахом є складовою частиною завершального етапу підготовки бакалаврів за напрямом підготовки 6.030504 «Економіка підприємства».

Цілі державного екзамену зумовлюють і його функції. Головною з них є контроль та оцінка рівня знань, отриманих студентами протягом навчання в університеті.

Реалізація цієї функції передбачає перевірку теоретичних принципів, проблем і положень економічних дисциплін, а також вміння їх використовувати під час аналізу економічних явищ та у практичній діяльності. Особливу увагу необхідно приділяти виявленню знань та вмінь студента аналізувати сучасні умови здійснення економічних реформ в Україні, проблеми переходу від командно-адміністративного господарювання до ринкових відносин.

Важливе значення має функція виявлення навичок вирішення практичних завдань, конкретного аналізу проблемних ситуацій на мікроекономічному рівні. Необхідно виявити вміння студентів самостійно, логічно й послідовно викладати свої знання, здійснювати самоконтроль та критично оцінювати власні знання.

Державний екзамен за фахом включає питання з нормативних навчальних дисциплін:

1. Організація виробництва.
2. Планування і контроль.
3. Проектний аналіз.
4. Економіка і організація інноваційної діяльності.

Критерії оцінювання знань.

Оцінювання результатів складання державного екзамену за фахом здійснюється у порядку, передбаченому прийнятою в Університеті системою контролю знань за 100-бальною шкалою ECTS:

- 90–100 балів – відмінно;
- 82–89 балів – добре;
- 75–81 бали – добре;
- 69–74 бали – задовільно;
- 60–68 бали – задовільно;

менше 60 балів – незадовільно.

Оцінка «відмінно» ставиться, якщо студент дає повні відповіді на запитання і показує при цьому глибоке оволодіння лекційним матеріалом, знання відповідної літератури, здатний висловити власне ставлення до альтернативних міркувань з даної проблеми, проявляє вміння самостійно та аргументовано викладати матеріал, аналізувати явища й факти, робити самостійні узагальнення й висновки, правильно виконує навчальні завдання.

Оцінка «добре» виставляється за умови дотримання таких вимог: питання висвітлені повно, викладення матеріалу логічне, обґрунтоване фактами, з посиланнями на відповідні літературні джерела, висвітлення питань завершене висновками, студент виявив уміння аналізувати факти й події, а також виконувати навчальні завдання. Але у відповідях допущені неточності, деякі незначні помилки, має місце недостатня аргументованість при викладенні матеріалу, нечітко виражене ставлення студента до фактів і подій.

Оцінка «задовільно» виставляється в тому разі, коли студент у цілому оволодів суттю питань з даної теми, виявляє знання лекційного матеріалу, навчальної літератури, намагається аналізувати факти й події, робити висновки. Але дає неповні відповіді на запитання, припускається грубих помилок при висвітленні теоретичного матеріалу.

Оцінка «незадовільно» виставляється в разі, коли студент виявив неспроможність висвітлити питання чи питання висвітлені неправильно, безсистемно, з грубими помилками, відсутні розуміння основної суті питань, висновки, узагальнення.

ПРОГРАМА КОМПЛЕКСНОГО ДЕРЖАВНОГО ЕКЗАМЕНУ

1. ОРГАНІЗАЦІЯ ВИРОБНИЦТВА

Зміст дисципліни

Тема 1. Організаційні основи виробництва

Сутність і суспільне значення виробництва. Історія розвитку теорії та практики організації виробництва.

Тема 2. Виробничі системи

Виробництво як відкрита система. Організаційні основи виробничих систем. Підприємство – складна виробнича система.

Тема 3. Виробничі процеси і організаційні типи виробництва

Технологія і виробничий процес. Принципи раціональної організації виробничого процесу. Планування виробничого процесу. Організаційні типи виробництва.

Тема 4. Організація трудових процесів і робочих місць

Трудовий і виробничий процес. Організація праці та її форми. Організація і обслуговування робочих місць.

Тема 5. Нормування праці

Вимірювання праці. Аналіз трудових процесів і затрат робочого часу. Визначення норм праці.

Тема 6. Побудова виробничої структури підприємства

Просторові зв'язки у виробничому процесі. Виробнича структура та її види. Просторове розташування підприємств.

Тема 7. Організація виробничого процесу в часі

Виробничий цикл. Розрахунок тривалості виробничого циклу просторового процесу. Визначення виробничого циклу складного процесу.

Тема 8. Організація допоміжних виробництв

Виробнича інфраструктура. Забезпечення виробництва технологічним оснащенням. Ремонтне обслуговування устаткування. Енергетичне забезпечення виробництва.

Тема 9. Організація обслуговуючих господарств

Транспортне обслуговування. Матеріальне обслуговування виробництва.

Тема 10. Одиничний і партійний метод організації виробництва
Сутність і умови виробу організаційного методу. Організація непотокового виробництва. Партійний метод обробки.

Тема 11. Організація потокового й автоматизованого виробництв
Потокове виробництво. Автоматизоване виробництво.

Тема 12. Організаційно-виробниче забезпечення якості та конкурентоспроможності продукції
Якість продукції (послуг). Контроль якості та випробування продукції. Міжнародні системи управління якістю продукції. Конкурентоспроможність продукції. Міжнародні системи сертифікації.

Тема 13. Комплексна підготовка виробництва до випуску нової продукції
Система створення та освоєння нової продукції. Організація науково-технічних досліджень і конструкторської підготовки виробництва. Проектно-конструкторська підготовка виробництва. Технологічна і екологічна підготовка виробництва. Організаційна підготовка виробництва й освоєння нового продукту.

Тема 14. Організаційне проектування виробничих систем
Загальні положення та принципи формування організаційного проекту виробництва. Діагностика стану виробничої системи. Процес організаційного проектування та раціоналізації виробничих систем.

2. ПЛАНУВАННЯ І КОНТРОЛЬ

Зміст дисципліни

Тема 1. Сутність планування і контролю, його особливості на підприємстві

Планування як самостійна галузь знань, ціль науки планування. Суть планування, методологія планування. Об'єкт планування діяльності підприємства. Предмет планування на підприємстві. Основні методи досліджень: метод системного підходу та раціонального вибору, конкретно-історичний підхід, комплексний підхід, експеримент, моделювання.

Система критеріїв для вибору відповідного варіанту рішення. Альтернативний вибір. Раціональний вибір. Основні філософські концепції: формальна, інкрементальна (ринкова), системна.

Основні загальні функції управління підприємством. Планування як функція управління підприємством. Поняття контролінгу. Основні концепції контролінгу.

Поняття методу обчислення планових показників. Суть екстраполяційного методу. Особливості застосування пофакторного методу. Нормативний метод планування. Спеціальні методи планування: економіко-математичне моделювання, балансовий метод, матричний, пробно-статистичний метод.

Тема 2. Система планів підприємства

Сутність системи планування на підприємстві. Основні напрямки планування на практиці. Етапи процесу планування. Основні принципи планування. Проблеми побудови ефективної системи планування на підприємстві.

Види (форми) планування і планів. Суть та особливості застосування директивного та індикативного планування. Поняття стратегічного планування, його основна мета. Відмінності стратегічного та поточного планування. Завдання оперативного планування. Завдання і сфера застосування інвестиційних проектів та бізнес-планів.

Зміст поточного планування, основні розділи поточного плану. Організаційні форми структури планових органів.

Тема 3. Маркетингові дослідження, планування і контроль збуту

Суть збуту підприємством свого товару, його основне завдання. Маркетингові дослідження ринку, їхня суть. Поняття життєвого циклу товару. Залежність обсягу збуту товару від етапів циклу. Фактори, що впливають на збут продукції.

Комунікаційна політика, її цілі та інструменти. Основні види реклами. Рекламні засоби та пріоритетні напрями їх застосування. Етапи планування рекламної кампанії. Методи складання кошторису на рекламні витрати.

Поняття плану збуту продукції. Структура плану обсягу продажів. Показники плану продажу. Методи ціноутворення. Вихідні дані для визначення плану збуту. Етапи розробки плану збуту.

Тема 4. Виробництво продукції

Виробнича програма підприємства, її основне завдання та структура. Система показників обсягу виробництва. Послідовність раціональної розробки виробничої програми. Державний контракт і державне замовлення. Оптимальна виробнича програма.

Визначення обсягу виробництва продукції у натуральних вимірниках. Залежність плану поставок і показників обсягу реалізації та випуску продукції у натуральних вимірниках. Вартісні показники виробничої програми, методика їх обчислення. Визначення величини незавершеного виробництва. Нормативна величина незавершеного виробництва.

Тема 5. Оперативно-календарне планування і контроль

Основні завдання оперативно-календарного планування на підприємстві. Диспетчерське регулювання в календарному плануванні.

Вихідні дані для оперативно-календарного планування. Види оперативно-календарного планування. Ціль планування роботи дільниць. Поняття планово-облікової одиниці та їх види. Системи оперативно-календарного планування.

Ритмічне та рівномірне виробництво. Методи оцінки та показники рівномірності та ритмічності виробництва.

Особливості оперативно-календарного планування в одиничному виробництві. Основне завдання календарного планування у серійному виробництві. Мінімальний розмір партії деталей. Методи визначення розміру партії предметів праці. Особливості оперативно-календарного планування в масовому виробництві. Основні системи оперативно-календарного планування у масовому виробництві.

Тема 6. Матеріально-технічне забезпечення виробництва

Сутність плану МТЗ підприємства, його основне завдання. Вихідні дані для розробки плану МТЗ. Порядок розробки плану МТЗ. Організація постачання матеріально-технічних ресурсів. Показники ефективності використання матеріальних ресурсів: загальні та конкретні.

Методи розрахунку потреби в матеріально-технічних ресурсах. Потреба в матеріалах для поповнення незавершеного виробництва. Потреба в змащувальних матеріалах. Визначення потреби в матеріалах на ремонт обладнання, будівель. Особливості визначення потреби в енергії та паливі.

Види запасів та мета їх створення. Поняття виробничих запасів. Основна мета управління виробничими запасами. Системи регулювання запасів. Залежність ефективності роботи підприємства від величини запасів. Оптимальна партія поставки.

Тема 7. Забезпечення операційної діяльності виробничою потужністю

Поняття виробничої потужності підприємства. Види виробничої потужності. Поняття провідного підрозділу та вузького місця. Вихідні дані та послідовність розрахунків виробничої потужності.

Загальні методичні принципи визначення виробничої потужності різногалузевих підприємств. Фактори, що впливають на виробничу потужність. Особливості розрахунку виробничої потужності у багатомонокультурному, одиничному та серійному виробництвах.

Алгоритм розрахунку виробничої програми (плану виробництва) та її обґрунтування виробничою потужністю. Баланс виробничої потужності.

Показники використання виробничої потужності: методи їх розрахунку та призначення. Шляхи поліпшення використання виробничої потужності.

Тема 8. Персонал і оплата праці

Поняття персоналу підприємства, його структура. Кадрова політика підприємства, її основні завдання та механізм реалізації. Мета та елементи планування чисельності працівників. Системний аналіз та оцінка якісного складу персоналу підприємства. Методи планування чисельності персоналу.

Розробка балансу робочого часу. Способи визначення планової чисельності основних та допоміжних робітників. Методи вимірювання та показники рівня продуктивності праці на підприємствах та організаціях. Методи планування продуктивності праці.

Структура витрат на оплату праці. Вихідні дані для визначення планового фонду заробітної плати. Методи планування фонду заробітної плати. Розрахунок планової суми доплат і надбавок до заробітної плати окремим категоріям персоналу.

Тема 9. Виробнича інфраструктура

Поняття технологічної оснастки та її види. Вихідні дані, що використовуються при плануванні потреби в інструментах. Складання річного плану роботи інструментального цеху.

Основні форми організації ремонтно-профілактичних робіт. Виробнича програма ремонтно-механічного цеху. Складання плану ремонтних робіт та графіку планово-попереджувального ремонту.

Механізм розрахунку потреби підприємства в енергії та паливі. Методи розрахунку планової кількості електричної енергії для технологічних цілей та освітлення. Побудова енергетичного балансу.

Основні завдання транспортного господарства. Види транспорту. Вантажопотік та вантажооборот підприємства. Види робіт, що включаються до виробничої програми підприємства. Маятникова та кільцева системи обслуговування, їх вплив на кількість транспортних засобів.

Тема 10. Витрати виробництва

Мета та послідовність планування витрат підприємства. Завдання розробки плану собівартості продукції. Поняття абсолютного та відносного рівня витрат.

Фактори, що впливають на витрати підприємства. Класифікація витрат. Групування витрат за економічними елементами. Розрахунок планових витрат за окремими елементами. Методи оцінки матеріальних цінностей. Методи нарахування амортизації основних засобів.

Групування витрат за статтями калькуляції. Поняття виробничої собівартості. Послідовність планування витрат. Складання зведеного кошторису витрат на виробництво. Складання планової (нормативної) калькуляції собівартості продукції. Характеристика витрат, що не входять до собівартості продукції. Ціна як економічно-фінансовий важіль управління важіль управління виробництвом за ринкових умов господарювання.

Тема 11. Фінансове планування і контроль на підприємстві

Зміст фінансової діяльності. Види та форми фінансування. Основна мета складання фінансового плану. Завдання, зміст та принципи фінансового планування. Види фінансових планів. Зміст та характеристика оперативного фінансового планування.

Планування потреби в основному та оборотному капіталі. Структура, показники і сфера застосування балансу доходів і видатків, платіжного календаря, кредитного та касового плану. Суть та порядок визначення точки безбитковості. Методи розрахунку потреби в оборотних коштах.

Способи вимірювання прибутковості підприємства. Методи розрахунку прибутку від реалізації продукції. Оцінка фінансового стану підприємства. Шляхи вдосконалення фінансового планування в умовах реформування фінансового механізму.

Тема 12. Планування і контроль оновлення продукції

Значення і завдання формування планів оновлення випуску продукції. Стадії підготовки виробництва нового виробу. Вихідні дані для планування технічної підготовки виробництва: планові завдання розробки й освоєння виробництва нової продукції; планові нормативи для визначення обсягу і трудомісткості робіт.

Суть та значення інвестиційного планування. Показники абсолютної ефективності інвестицій. Методика визначення ефективності капіталовкладень. Порядок планування витрат на підготовку і освоєння виробництва нової продукції. Визначення економічної ефективності освоєння нової продукції.

Організація робіт із технічної підготовки виробництва. Вибір оптимального варіанту впровадження нових технологічних процесів. Використання сіткових методів планування при плануванні підготовки виробництва нової продукції.

Тема 13. Організаційно-технічний розвиток

Зміст та завдання плану організаційно-технічного розвитку підприємства. Характеристика системи показників плану організаційно-технічного розвитку підприємства. Порядок розробки планів організаційно-технічного розвитку підприємства.

Економічна ефективність інвестицій із коротким інвестиційним циклом. Показники, що характеризують ефективність інвестицій. Характеристика джерел фінансування організаційних і технічних заходів.

Тема 14. Бізнес-планування.

Сутність, призначення бізнес-плану. Актуальність бізнес-планування на сучасному етапі.

Механізм розробки бізнес-плану. Особливості застосування бізнес-планування. Функції бізнес-плану.

Структура бізнес-плану. Характеристика основних розділів та процедура складання бізнес-плану. Роль цінової політики у бізнес-плануванні. Фінансове обґрунтування інвестиційного проекту у бізнес-плані. Методична основа планування обсягу виробництва продукції. Дослідження привабливості продукції, призначеної для випуску і реалізації. Бізнес-план як перевірка доцільності здійснення підприємницької ідеї.

3. ПРОЕКТНИЙ АНАЛІЗ

Зміст дисципліни

Тема 1. Суть і зміст проектного аналізу

Предмет і мета проектного аналізу. Концепція проектного аналізу. Принципи проектного аналізу.

Тема 2. Концепція проекту

Поняття проекту. Основні ознаки проекту. Економічна взаємозалежність проектів. Класифікація проектів. Середовище проекту. Учасники проекту.

Тема 3. Життєвий цикл проекту

Поняття життєвого циклу проекту. Передінвестиційна база проекту. Інвестиційна та експлуатаційна фази проекту.

Тема 4. Концепція затрат і вигід у проектному аналізі

Поняття явних і неявних вигід і затрат. Альтернативна вартість та її використання у проектному аналізі. Визначення вигід у проектному аналізі. Поняття затрат у проектному аналізі.

Тема 5. Цінність грошей у часі

Поняття майбутньої і теперішньої вартостей. Номінальна та реальна процентні ставки. Фактори, які впливають на вартість грошей.

Тема 6. Грошовий потік

Рух грошового потоку. Вплив амортизації на величину грошового потоку.

Тема 7. Стандартні фінансові та неформальні критерії прийняття проектних рішень

Принципи оцінки ефективності проектних рішень. Неформальні процедури відбору та оцінки проектів.

Тема 8. Аналіз беззбитковості проекту

Мета аналізу беззбитковості. Маржинальний дохід на одиницю продукції.

Тема 9. Оцінка проектного аналізу

Поняття проектного ризику та його види. Методи аналізу і прогнозування ризику. Методи зниження ризику в проекті.

Тема 10. Маркетинговий аналіз

Завдання і мета маркетингового аналізу. Попит на продукцію. Цінова політика. Методи прогнозування попиту.

Тема 11. Технічний аналіз

Мета технічного аналізу. Місце розташування та масштаб проекту. Інші питання технічного аналізу.

Тема 12. Інституційний аналіз

Завдання і мета інституційного аналізу. Оцінка зовнішніх факторів. Оцінка внутрішнього середовища проекту.

Тема 13. Екологічний аналіз

Завдання та принципи екологічного аналізу. Методики оцінки інвестиційних проектів. Рівень впливу проектів на навколишнє середовище.

Тема 14. Соціальний аналіз

Мета соціального аналізу. Аспекти соціального аналізу.

Тема 15. Фінансовий аналіз

Мета та завдання фінансового аналізу. Моделі фінансового аналізу. Коефіцієнти у фінансовому аналізі. Класифікація фінансових потоків і відтоків. Джерела фінансування проекту .

Тема 16. Економічний аналіз

Мета і задача економічного аналізу. Альтернативна вартість.

4. ЕКОНОМІКА І ОРГАНІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Зміст дисципліни

Тема 1. Сутнісна характеристика інновацій та інноваційних процесів

Поняття інноваційного циклу. Стадії інноваційного процесу. Етапи інноваційного процесу. Основні причини виникнення і поширення інновацій. Етапи формування інноваційної моделі на підприємстві. Проблеми інноваційного розвитку в Україні.

Тема 2. Теоретичні засади та сучасні тенденції інноваційного розвитку економіки

Науково-технічний прогрес у теоріях А. Сміта, К. Маркса, неокласичної школи та Кейнса. Внесок Шумпетера в інноваційну теорію. Теорія «довгих хвиль» Кондратьєва. Специфічні характеристики сучасних технологій. Визначення поняття «інновація». Сутність інноваційних процесів. Мета організації інноваційної діяльності. Фази інноваційного процесу. Класифікація інновацій за Пригожиним. Класифікація інновацій за Хучеком. Класифікація інновацій за Ільєнковою. Класифікація інновацій за Завліним. Основні типи інновацій.

Тема 3. Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності

Типи державної інноваційної політики. Мета і принципи державної інноваційної політики в Україні. Форми державного впливу в інноваційній сфері. Інструменти державної підтримки інноваційної діяльності. Пріоритетні напрямки державної інноваційної політики в Україні. Особливості податкового та митного регулювання інноваційної сфери в Україні. Нормативно-правова база інноваційної діяльності в Україні. Правові аспекти охорони інтелектуальної власності в Україні. Форми і методи стимулювання інноваційної діяльності на підприємстві.

Тема 4. Інноваційна політика підприємства

Складові елементи інноваційної політики підприємств. Інноваційні стратегії підприємств. Завдання інноваційної політики підприємств. Порядок розроблення інноваційної політики підприємства. Чинники впливу на формування інноваційної політики.

Тема 5. Управління інноваційними процесами

Функції інноваційного менеджменту. Принципи управління нововведеннями. Прогнозування інноваційної діяльності організації. Принципи планування інновацій. Види інноваційних планів. Види планових розрахунків. Основні етапи сіткового планування. Бюджет інноваційного проекту. Бізнес-план інноваційного проекту. Мета організації менеджменту інноваційного проекту.

Тема 6. Управління інноваційним розвитком підприємства

Концепція управління інноваційним розвитком підприємств. Принципи формування організаційно-економічного механізму управління інноваційним розвитком підприємств. Структура організаційно-економічного механізму управління інноваційним розвитком підприємств.

Тема 7. Організаційні форми інноваційної діяльності

Класифікація організаційних структур інноваційної діяльності. Характеристика венчурного бізнесу. Фірми, орієнтовані на життєвий цикл продукції. Технопарки. Технополіси. Фірми-інкубатори. Кластери. Порядок створення і функціонування інноваційних структур.

Тема 8. Особливості створення інновацій і формування попиту на них

Напрямок аналіз попиту на нововведення. Фактори, що впливають на попит. Види попиту на інновації. Форми передачі інновацій на комерційній основі. Форми передачі інновацій на некомерційній основі.

Тема 9. Моніторинг інновацій та інформаційне забезпечення інноваційної діяльності

Теоретичні і практичні засади моніторингу інновацій. Структура системи моніторингу. Статистика науково-технологічної та інноваційної

діяльності. Аналіз основних показників інноваційної діяльності підприємств України. Індикатори науково-технологічної діяльності. Інформаційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства: загальні положення. Склад інформації для створення наукомісткої високотехнологічної продукції. Довідково-інформаційні фонди (ДІФ). Інформаційні ресурси: можливості оцінки. Перспективи розвитку інформаційного забезпечення інноваційної діяльності підприємства.

Тема 10. Фінансування інноваційної діяльності

Стратегія фінансування інноваційної діяльності. Види фінансової підтримки інноваційної діяльності. Джерела фінансування інноваційної діяльності. Державна інноваційна фінансово-кредитна установа. Державний інноваційний фонд України. Роль комерційних банків у фінансуванні інноваційного процесу в Україні. Особливості лізингового фінансування інноваційних проектів. Види венчурного фінансування на різних етапах життєвого циклу продукту. Особливості фінансування інноваційних проектів.

Тема 11. Оновлення техніко-технологічної бази підприємства

Завдання та основні етапи конструкторської підготовки. Завдання та основні етапи технологічної підготовки. Основні етапи розроблення технологічних процесів. Система створення і освоєння нової техніки (СОНТ). Головні етапи процесу СОНТ. Автоматизована система розробки технологічних процесів (САПР).

Тема 12. Інноваційний проект: обґрунтування та реалізація

Сутність та основні види інноваційних проектів. Проект розвитку матеріально-технічної бази наукових досліджень. Проект створення інформаційних систем (ІС) та баз даних (БД). Видавничий проект. Проект проведення експедиційних робіт. Проект створення центрів колективного користування. Життєвий цикл проекту. Обґрунтування доцільності впровадження інноваційного проекту. Моніторинг інноваційного проекту і методики його оцінки. Методи оцінки ефективності інноваційних проектів.

Тема 13. Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства

Суть і основні принципи вимірювання ефективності інновацій. Види ефекту від реалізації інновацій. Критерії ефективності інноваційної діяльності підприємства. Основні показники загальної економічної ефективності інновацій. Показники абсолютної ефективності інноваційних проектів. Оцінка ризику інноваційних проектів. Соціальні результати технологічних змін.

Тема 14. Комерціалізація результатів інноваційної діяльності

Роль і вплив інтелектуального капіталу в сучасній економіці. Безперервне освоєння нових технологій. Довгострокове стратегічне партнерство з ученими-розробниками. Методи оцінки об'єктів інтелектуальної власності. Вдосконалення процесів передачі об'єктів інтелектуальної власності. Комерціалізація науково-технічних розробок в університеті.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Аналіз інвестиційних проектів [Текст]: практикум/ А.В. Череп, В.З. Бугай, Є.Л. Білий, А.В. Бугай. – Запоріжжя : ЗНУ, 2010. – 198с.
2. Бардиш Г. О. Проектний аналіз [Текст]: підручник. – К.: Знання, 2006. – 415 с.
3. Васильков В.Г. Організація виробництва: Підручник. / В.Г. Васильков. – К.: КНЕУ, 2005. – 524 с.
4. Витвицька О.Д. «Економіка й організація інноваційної діяльності»/ О.Д. Витвицька, М.М. Кулаєць, В.А. Скрипниченко// Навч. посібник. – К.: Аграр Медіа груп.- 2014.-310 с.
5. Витвицька О.Д. «Економіка й організація інноваційної діяльності»/ О.Д. Витвицька, М.М. Кулаєць, В.А. Скрипниченко// Практикум – К.: Аграр Медіа груп.- 2014.-298 с.
6. Гриньова В.М. Організація виробництва: Навч. посіб. / В.М. Гриньова. – К.: Знання, 2009. – 582с.
7. Митяй, О.В. Проектний аналіз [Текст]: навч. посіб. / Митяй О.В. — К., 2011. — 311 с.
8. Організація виробництва: Навчальний посібник для студ. вищ. навч. закл. / В.О. Онищенко, О.В. Редкін, А.С. Старовірець, В.Я. Черганова. – К.: Лібра, 2003. – 335 с.
9. Орлов О.О. Планування діяльності промислового підприємства. Підручник. / О.О. Орлов – К.: Скарби, 2002. – 336 с.
10. Основи інноваційної діяльності аграрної сфери. Посібник/ О.Д.Витвицька, В.А.Скрипниченко, М.М.Кулаєць та ін. – К.: ВЦ «Агрармедіагруп», 2010. – 326с.
11. Петрович Й.М. Організація виробництва: Підручник. / Й.М. Петрович, Г.М. Захарчин – Львів: «Магнолія плюс», 2004. – 400 с.
12. Проектний аналіз [Текст]: підручник/ С.С. Аптекарь, Ю.Л. Верич – Донецьк : ДонНУЕТ, 2008. –308 с.
13. Тарасюк Г.М. Планування діяльності підприємства. Практикум.: Навч. посібник. / Г.М. Тарасюк – К.: «Кондор», 2009. – 266 с.
14. Тарасюк Г.М., Шваб Л.І. Планування діяльності підприємства. Навч. посібник. 2-е вид. / Г.М. Тарасюк, Л.І. Шваб – К.: «Каравела», 2005. – 312 с.
15. Швець, Л.П. Проектний аналіз [Текст]: навч. посіб. / Л. П. Швець, О. В. Пилип'як, Н. І. Доберчак. – Львів : Новий світ-2000, 2011. – 643с.