

Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини

Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Перший проректор

_____ А.М. Гедзик

«_____» _____ 2017 р.

**Програма
державного екзамену за фахом
для студентів V (2 в.о.) курсу заочної форм навчання
спеціальності 7.030504 «Економіка підприємства»**

ПОГОДЖЕНО

науково-методична комісія

ННІ економіки та бізнес-освіти

протокол № 4 від «23» лютого 2017 року

Голова НМК

_____ доц. Н.О. Пачева

СХВАЛЕНО

кафедра економіки та соціально-поведінкових наук

протокол № 7 від «23» лютого 2017 року

Завідувач кафедри _____ доц. Кірдан О.П.

Умань – 2017

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПISKA ДО КОМПЛЕКСНОГО ДЕРЖАВНОГО ЕКЗАМЕНУ ЗА ФАХОМ

Державний екзамен за фахом повинен визначати рівень засвоєння студентами матеріалів економічних дисциплін, вміння самостійно аналізувати складні явища та процеси суспільно-економічного розвитку, активно використовувати набуті знання у своїй професійній та суспільній діяльності.

Державний екзамен за фахом є складовою частиною завершального етапу підготовки спеціалістів спеціальності 7.030504 «Економіка підприємства».

Цілі державного екзамену зумовлюють і його функції. Головною з них є контроль та оцінка рівня знань, отриманих студентами протягом навчання в університеті.

Реалізація цієї функції передбачає перевірку теоретичних принципів, проблем і положень економічних дисциплін, а також вміння їх використовувати під час аналізу економічних явищ та у практичній діяльності. Особливу увагу необхідно приділяти виявленню знань та вмінь студента аналізувати сучасні умови здійснення економічних реформ в Україні, проблеми переходу від командно-адміністративного господарювання до ринкових відносин.

Важливе значення має функція виявлення навичок вирішення практичних завдань, конкретного аналізу проблемних ситуацій на мікроекономічному рівні. Необхідно виявити вміння студентів самостійно, логічно й послідовно викладати свої знання, здійснювати самоконтроль та критично оцінювати власні знання.

Державний екзамен за фахом включає питання з нормативних навчальних дисциплін:

1. Економіка і організація об'єднань підприємств.
1. Організація виробництва.
2. Планування і контроль.
3. Проектний аналіз.

Критерії оцінювання знань.

Оцінювання результатів складання державного екзамену за фахом здійснюється у порядку, передбаченому прийнятою в Університеті системою контролю знань за 100-бальною шкалою ECTS:

- 90–100 балів – відмінно;
- 82–89 балів – добре;
- 75–81 бали – добре;

69–74 бали – задовільно;
60–68 бали – задовільно;
менше 60 балів – незадовільно.

Оцінка «відмінно» ставиться, якщо студент дає повні відповіді на запитання і показує при цьому глибоке оволодіння лекційним матеріалом, знання відповідної літератури, здатний висловити власне ставлення до альтернативних міркувань з даної проблеми, проявляє вміння самостійно та аргументовано викладати матеріал, аналізувати явища й факти, робити самостійні узагальнення й висновки, правильно виконує навчальні завдання.

Оцінка «добре» виставляється за умови дотримання таких вимог: питання висвітлені повно, викладення матеріалу логічне, обґрунтоване фактами, з посиланнями на відповідні літературні джерела, висвітлення питань завершене висновками, студент виявив уміння аналізувати факти й події, а також виконувати навчальні завдання. Але у відповідях допущені неточності, деякі незначні помилки, має місце недостатня аргументованість при викладенні матеріалу, нечітко виражене ставлення студента до фактів і подій.

Оцінка «задовільно» виставляється в тому разі, коли студент у цілому оволодів суттю питань з даної теми, виявляє знання лекційного матеріалу, навчальної літератури, намагається аналізувати факти й події, робити висновки. Але дає неповні відповіді на запитання, припускається грубих помилок при висвітленні теоретичного матеріалу.

Оцінка «незадовільно» виставляється в разі, коли студент виявив неспроможність висвітлити питання чи питання висвітлені неправильно, безсистемно, з грубими помилками, відсутні розуміння основної суті питань, висновки, узагальнення.

ПРОГРАМА ДЕРЖАВНОГО ЕКЗАМЕНУ

1. ЕКОНОМІКА І ОРГАНІЗАЦІЯ ОБ'ЄДНАНЬ ПІДПРИЄМСТВ

Тема 1. Об'єднання підприємств як суб'єкт господарювання

Економічна роль об'єднань підприємств. Державне (комунальне) господарське об'єднання. Корпоративні форми організації бізнесу. Моделі корпоративного управління. Системи корпоративної організації. Принципи побудови корпоративних об'єднань. Види корпоративних об'єднань та їхня структура. Основні рівні технологій економічного управління. Завдання корпоративного управління. Керовані змінні господарського механізму корпорацій. Стратегічне планування, його складові, аналіз та показники.

Тема 2. Спеціалізація і кооперування підприємств об'єднання

Причини виникнення спеціалізації виробництва. Форми спеціалізації. Види спеціалізації. Вплив спеціалізації на характер продукції. Профільна продукція.

Чинники, що визначають однорідність продукції. Особливості спеціалізації в сучасному виробництві. Вплив спеціалізації на розвиток малого бізнесу. Показники, що визначають рівень спеціалізації.

Призначення стандартизації. Основні принципи стандартизації. Сутність уніфікації, її призначення. Оптимальний розмір підприємства. Показники економічної ефективності спеціалізації виробництва. Економічний ефект від запровадження спеціалізації.

Економічна сутність кооперування. Форми кооперування. Види кооперування. Основні показники кооперування. Економічний ефект і термін окупності заходів із запровадження кооперування. Особливості кооперування підприємств об'єднання в сучасних умовах.

Тема 3. Державне регулювання діяльності об'єднань підприємств

Державне регулювання холдингових об'єднань. Банківська холдинг-компанія. Види холдингових компаній. Основні передумови створення та мотивації заснування холдингових компаній в Україні. Нормативно-правова база створення холдингів в Україні та контроль за процесами економічної концентрації.

Тема 4. Холдингова організація об'єднань підприємств

Холдинг. Поняття, функціонування, досвід роботи. Функції холдингових компаній. Переваги холдингових структур. Види холдингових компаній. Маневрування фінансовими ресурсами холдингу. Сектори управління холдингом. Організація та управління холдинговими об'єднаннями в Україні. Напрями створення холдингових компаній в процесі приватизації. Досвід роботи холдингових об'єднань за кордоном.

Тема 5. Організаційно-управлінські структури об'єднань підприємств

Види організаційних структур об'єднань підприємств. Основні елементи та характеристики організаційної структури управління об'єднань підприємств. Вимоги щодо організаційних структур об'єднань підприємств. Чинники впливу на організаційно-управлінську структуру об'єднань підприємств. Переваги та недоліки різних видів організаційних структур об'єднань підприємств. Організаційні форми і характерні риси корпоративних структур.

Тема 6. Регулювання діяльності об'єднань підприємств

Сутність внутрішньої системи управління. Положення регуляторної бази функціонування корпорацій. Функції організаційної комісії об'єднань підприємств. Регулювання основних організаційно-економічних стосунків. «Положення про інтелектуальну власність». Регулювання господарсько-організаційних структур. Регулювання руху акціонерного капіталу. Види фондів акціонерного товариства, джерела їх створення. «Положення про цінні папери». Регулювання фондів акціонерного товариства.

Тема 7. Організація циклу «дослідження-виробництво» в об'єднаннях підприємств і наукових установах

Поняття інновацій, закономірності розвитку технологій і форми організації інноваційного процесу. Типи інновацій. Форми та стадії інноваційного процесу.

Організаційні форми інноваційних підприємств (об'єднань підприємств) і зв'язку науки з виробництвом. Закон України «Про інноваційну діяльність». Фінансова підтримка інноваційним проектам. Форми інноваційної співпраці. Етапи інноваційного процесу та організація циклу «дослідження-виробництво». Принципи організації науково-дослідного та дослідно-конструкторського процесу. Етапи проектування нового виробу. Організаційно-планова підготовка виробництва.

Цілі та типи інноваційно-технологічної політики об'єднань підприємств. Оцінка ефективності інновацій на засадах функціонально-вартісного аналізу. Організація та стратегічне планування науково-дослідної співпраці ТНК. Методи виконання наукових досліджень у ТНК. Міжнародна технологічна співпраця. Форми міжнародного співробітництва. Стратегії у сфері НДДКР.

Тема 8. Фінансування об'єднань підприємств

Фінансовий механізм об'єднань підприємств. Внутрішні і зовнішні джерела фінансування об'єднань підприємств. Основні канали переміщення фінансових коштів усередині ТНК. Види транснаціонального внутріфінансового фінансування. Співпраця ТНК з міжнародними організаціями.

Фінансово-економічні показники діяльності транснаціональних об'єднань підприємств. Звітність ТНК. Показники фінансових результатів,

конкурентоспроможності, платоспроможності та фінансового стану транснаціональних об'єднань підприємств.

Інвестиційна діяльність об'єднань підприємств та оцінка її ефективності. Стадії інвестиційного процесу. Критерії ефективності інвестицій. Методика ЮНІДО щодо оцінки інвестицій для об'єднань підприємств.

Тема 9. Особливості діяльності промислово-фінансових груп

Промислово-фінансові групи на економічному ринку: поняття, типи, функції, фінанси. Основні закономірності розвитку ПФГ. Обмеження на участь у ПФГ.

Сучасний стан промислово-фінансових груп, управління діяльністю. Перспективи розвитку ПФГ. Транснаціональні ПФГ. Державне регулювання діяльності ПФГ в Україні.

Тема 10. Глобалізація ринків і транснаціональні корпорації

Поняття, етапи розвитку міжнародного бізнесу та його відмінність від національної моделі підприємницької діяльності. Комерційна ера, її значення для міжнародного бізнесу. Глобалізація економічного розвитку: сутність, характерні риси, структура й форми. Наслідки міжнародного бізнесу. Національна і міжнародна глобалізація.

Характеристика ТНК як форми міжнародного об'єднання. Причини виникнення ТНК. Групи міжнародних компаній. Критерії приналежності компаній до ТНК. Процеси становлення і розвитку ТНК за Дж. Стопфордом та Л. Уельсом. Транснаціоналізація як процес посилення світової інтеграції. Індекс транснаціоналізації. Проблеми взаємодії ТНК і національних економічних систем.

Організаційно-правові форми ТНК. Механізм діяльності ТНК: структура управління, формування стратегії розвитку. Методи оптимізації оподаткування ТНК. Діяльність європейських ТНК у центральній частині Східної Європи.

Тема 11. Стратегічні альянси підприємств

Сутність, типи і мотиви створення стратегічних альянсів підприємств. Форми стратегічних альянсів. Міжнародні альянсові мережі. Етапи прийняття рішення про створення міжнародних стратегічних альянсів та гібридна стратегія діяльності їх учасників. Порядок розробки гібридної стратегії.

2. ОРГАНІЗАЦІЯ ВИРОБНИЦТВА

Зміст дисципліни

Тема 1. Організаційні основи виробництва

Сутність і суспільне значення виробництва. Історія розвитку теорії та практики організації виробництва.

Тема 2. Виробничі системи

Виробництво як відкрита система. Організаційні основи виробничих систем. Підприємство – складна виробнича система.

Тема 3. Виробничі процеси і організаційні типи виробництва

Технологія і виробничий процес. Принципи раціональної організації виробничого процесу. Планування виробничого процесу. Організаційні типи виробництва.

Тема 4. Організація трудових процесів і робочих місць

Трудовий і виробничий процес. Організація праці та її форми. Організація і обслуговування робочих місць.

Тема 5. Нормування праці

Вимірювання праці. Аналіз трудових процесів і затрат робочого часу. Визначення норм праці.

Тема 6. Побудова виробничої структури підприємства

Просторові зв'язки у виробничому процесі. Виробнича структура та її види. Просторове розташування підприємств.

Тема 7. Організація виробничого процесу в часі

Виробничий цикл. Розрахунок тривалості виробничого циклу просторового процесу. Визначення виробничого циклу складного процесу.

Тема 8. Організація допоміжних виробництв

Виробнича інфраструктура. Забезпечення виробництва технологічним оснащенням. Ремонтне обслуговування устаткування. Енергетичне забезпечення виробництва.

Тема 9. Організація обслуговуючих господарств

Транспортне обслуговування. Матеріальне обслуговування виробництва.

Тема 10. Одиничний і партійний метод організації виробництва

Сутність і умови виробу організаційного методу. Організація не потокового виробництва. Партійний метод обробки.

Тема 11. Організація потокового й автоматизованого виробництва

Потокове виробництво. Автоматизоване виробництво.

Тема 12. Організаційно – виробниче забезпечення якості та конкурентоспроможності продукції

Якість продукції (послуг). Контроль якості та випробування продукції. Міжнародні системи управління якістю продукції. Конкурентоспроможність продукції. Міжнародні системи сертифікації.

Тема 13. Комплексна підготовка виробництва до випуску нової продукції

Система створення та освоєння нової продукції. Організація науково – технічних досліджень і конструкторської підготовки виробництва. Проектно – конструкторська підготовка виробництва. Технологічна і екологічна підготовка виробництва. Організаційна підготовка виробництва й освоєння нового продукту.

Тема 14. Організаційне проектування виробничих систем

Загальні положення та принципи формування організаційного проекту виробництва. Діагностика стану виробничої системи. Процес організаційного проектування та раціоналізації виробничих систем.

3. ПЛАНУВАННЯ І КОНТРОЛЬ

Зміст дисципліни

Тема 1. Сутність планування і контролю, його особливості на підприємстві

Планування як самостійна галузь знань, ціль науки планування. Суть планування, методологія планування. Об'єкт планування діяльності підприємства. Предмет планування на підприємстві. Основні методи досліджень: метод системного підходу та раціонального вибору, конкретно-історичний підхід, комплексний підхід, експеримент, моделювання.

Система критеріїв для вибору відповідного варіанта рішення. Альтернативний вибір. Раціональний вибір. Основні філософські концепції: формальна, інкрементальна (ринкова), системна.

Основні загальні функції управління підприємством. Планування як функція управління підприємством. Поняття контролінгу. Основні концепції контролінгу.

Поняття методу обчислення планових показників. Суть екстраполяційного методу. Особливості застосування пофакторного методу. Нормативний метод планування. Спеціальні методи планування: економіко-математичне моделювання, балансовий метод, матричний, пробно-статистичний метод.

Тема 2. Система планів підприємства

Сутність системи планування на підприємстві. Основні напрямки планування на практиці. Етапи процесу планування. Основні принципи планування. Проблеми побудови ефективної системи планування на підприємстві.

Види (форми) планування і планів. Суть та особливості застосування директивного та індикативного планування. Поняття стратегічного планування, його основна мета. Відмінності стратегічного та поточного планування. Завдання оперативного планування. Завдання і сфера застосування інвестиційних проектів та бізнес-планів.

Зміст поточного планування, основні розділи поточного плану. Організаційні форми структури планових органів.

Тема 3. Маркетингові дослідження, планування і контроль збуту

Суть збуту підприємством свого товару, його основне завдання. Маркетингові дослідження ринку, їхня суть. Поняття життєвого циклу товару. Залежність обсягу збуту товару від етапів циклу. Фактори, що впливають на збут продукції.

Комунікаційна політика, її цілі та інструменти. Основні види реклами. Рекламні засоби та пріоритетні напрями їх застосування. Етапи планування рекламної кампанії. Методи складання кошторису на рекламні витрати.

Поняття плану збуту продукції. Структура плану обсягу продажів. Показники плану продажу. Методи ціноутворення. Вихідні дані для визначення плану збуту. Етапи розробки плану збуту.

Тема 4. Виробництво продукції

Виробнича програма підприємства, її основне завдання та структура. Система показників обсягу виробництва. Послідовність раціональної розробки виробничої програми. Державний контракт і державне замовлення. Оптимальна виробнича програма.

Визначення обсягу виробництва продукції у натуральних вимірниках. Залежність плану поставок і показників обсягу реалізації та випуску продукції у натуральних вимірниках. Вартісні показники виробничої програми, методика їх обчислення. Визначення величини незавершеного виробництва. Нормативна величина незавершеного виробництва.

Тема 5. Оперативно-календарне планування і контроль

Основні завдання оперативно-календарного планування на підприємстві. Диспетчерське регулювання в календарному плануванні. Вихідні дані для оперативно-календарного планування. Види оперативно-календарного планування. Ціль планування роботи дільниць. Поняття планово-облікової одиниці та їх види. Системи оперативно-календарного планування.

Ритмічне та рівномірне виробництво. Методи оцінки та показники рівномірності та ритмічності виробництва.

Особливості оперативно-календарного планування в одиничному виробництві. Основне завдання календарного планування у серійному виробництві. Мінімальний розмір партії деталей. Методи визначення розміру партії предметів праці. Особливості оперативно-календарного планування в масовому виробництві. Основні системи оперативно-календарного планування у масовому виробництві.

Тема 6. Матеріально-технічне забезпечення виробництва

Сутність плану МТЗ підприємства, його основне завдання. Вихідні дані для розробки плану МТЗ. Порядок розробки плану МТЗ. Організація постачання матеріально-технічних ресурсів. Показники ефективності використання матеріальних ресурсів: загальні та конкретні.

Методи розрахунку потреби в матеріально-технічних ресурсах. Потреба в матеріалах для поповнення не завершеного виробництва. Потреба в змашувальних матеріалах. Визначення потреби в матеріалах на ремонт обладнання, будівель. Особливості визначення потреби в енергії та паливі.

Види запасів та мета їх створення. Поняття виробничих запасів. Основна мета управління виробничими запасами. Системи регулювання запасів. Залежність ефективності роботи підприємства від величини запасів. Оптимальна партія поставки.

Тема 7. Забезпечення операційної діяльності виробничою потужністю

Поняття виробничої потужності підприємства. Види виробничої потужності. Поняття провідного підрозділу та вузького місця. Вихідні дані та послідовність розрахунків виробничої потужності.

Загальні методичні принципи визначення виробничої потужності різногалузевих підприємств. Фактори, що впливають на виробничу потужність. Особливості розрахунку виробничої потужності у багато номенклатурному, одиничному та серійному виробництвах.

Алгоритм розрахунку виробничої програми (плану виробництва) та її обґрунтування виробничою потужністю. Баланс виробничої потужності.

Показники використання виробничої потужності: методи їх розрахунку та призначення. Шляхи поліпшення використання виробничої потужності.

Тема 8. Персонал і оплата праці

Поняття персоналу підприємства, його структура. Кадрова політика підприємства, її основні завдання та механізм реалізації. Мета та елементи планування чисельності працівників. Системний аналіз та оцінка якісного складу персоналу підприємства. Методи планування чисельності персоналу. Розробка балансу робочого часу. Способи визначення планової чисельності основних та допоміжних робітників. Методи вимірювання та показники рівня продуктивності праці на підприємствах та організаціях. Методи планування продуктивності праці.

Структура витрат на оплату праці. Вихідні дані для визначення планового фонду заробітної плати. Методи планування фонду заробітної плати. Розрахунок планової суми доплат і надбавок до заробітної плати окремим категоріям персоналу.

Тема 9. Виробнича інфраструктура

Поняття технологічної оснастки та її види. Вихідні дані, що використовуються при плануванні потреби в інструментах. Складання річного плану роботи інструментального цеху.

Основні форми організації ремонтно-профілактичних робіт. Виробнича програма ремонтно-механічного цеху. Складання плану ремонтних робіт та графіку планово-попереджувального ремонту.

Механізм розрахунку потреби підприємства в енергії та паливі. Методи розрахунку планової кількості електричної енергії для технологічних цілей та освітлення. Побудова енергетичного балансу.

Основні завдання транспортного господарства. Види транспорту. Вантажопотік та вантажооборот підприємства. Види робіт, що включаються до виробничої програми підприємства. Маятникова та кільцева системи обслуговування, їх вплив на кількість транспортних засобів.

Тема 10. Витрати виробництва

Мета та послідовність планування витрат підприємства. Завдання розробки плану собівартості продукції. Поняття абсолютного та відносного рівня витрат.

Фактори, що впливають на витрати підприємства. Класифікація витрат. Групування витрат за економічними елементами. Розрахунок планових витрат за окремими елементами. Методи оцінки матеріальних цінностей. Методи нарахування амортизації основних засобів.

Групування витрат за статтями калькуляції. Поняття виробничої собівартості. Послідовність планування витрат. Складання зведеного кошторису витрат на виробництво. Складання планової (нормативної) калькуляції собівартості продукції. Характеристика витрат, що не входять до собівартості продукції. Ціна як економічно-фінансовий важіль управління важіль управління виробництвом за ринкових умов господарювання.

Тема 11. Фінансове планування і контроль на підприємстві

Зміст фінансової діяльності. Види та форми фінансування. Основна мета складання фінансового плану. Завдання, зміст та принципи фінансового планування. Види фінансових планів. Зміст та характеристика оперативного фінансового планування.

Планування потреби в основному та оборотному капіталі. Структура, показники і сфера застосування балансу доходів і видатків, платіжного календаря, кредитного та касового плану. Суть та порядок визначення точки безбитковості. Методи розрахунку потреби в оборотних коштах.

Способи вимірювання прибутковості підприємства. Методи розрахунку прибутку від реалізації продукції. Оцінка фінансового стану підприємства. Шляхи вдосконалення фінансового планування в умовах реформування фінансового механізму.

Тема 12. Планування і контроль оновлення продукції

Значення і завдання формування планів оновлення випуску продукції. Стадії підготовки виробництва нового виробу. Вихідні дані для планування технічної підготовки виробництва: планові завдання розробки й освоєння виробництва нової продукції; планові нормативи для визначення обсягу і трудомісткості робіт.

Суть та значення інвестиційного планування. Показники абсолютної ефективності інвестицій. Методика визначення ефективності капіталовкладень . порядок планування витрат на підготовку і освоєння виробництва нової продукції. Визначення економічної ефективності освоєння нової продукції.

Організація робіт із технічної підготовки виробництва. Вибір оптимального варіанту впровадження нових технологічних процесів. Використання сіткових методів планування при плануванні підготовки виробництва нової продукції.

Тема 13. Організаційно-технічний розвиток

Зміст та завдання плану організаційно-технічного розвитку підприємства. Характеристика системи показників плану організаційно-технічного розвитку підприємства. Порядок розробки планів організаційно-технічного розвитку підприємства .

Економічна ефективність інвестицій із коротким інвестиційним циклом. Показники, що характеризують ефективність інвестицій. Характеристика джерел фінансування організаційних і технічних заходів.

Тема 14. Бізнес-планування.

Сутність, призначення бізнес-плану. Актуальність бізнес-планування на сучасному етапі.

Механізм розробки бізнес-плану. Особливості застосування бізнес-планування. Функції бізнес-плану.

Структура бізнес-плану. Характеристика основних розділів та процедура складання бізнес плану. Роль цінової політики у бізнес-плануванні. Фінансове обґрунтування інвестиційного проекту у бізнес-плані. Методична основа планування обсягу виробництва продукції. Дослідження привабливості продукції, призначеної для випуску і реалізації. Бізнес-план як перевірка доцільності здійснення підприємницької ідеї. Попередження ризикових ситуацій та методи запобігання втрат у бізнес-плануванні.

4. ПРОЕКТНИЙ АНАЛІЗ

Зміст дисципліни

Тема 1. Суть і зміст проектного аналізу

Предмет і мета проектного аналізу. Концепція проектного аналізу. Принципи проектного аналізу.

Тема 2. Концепція проекту

Поняття проекту. Основні ознаки проекту. Економічна взаємозалежність проектів. Класифікація проектів. Середовище проекту. Учасники проекту.

Тема 3. Життєвий цикл проекту

Поняття життєвого циклу проекту. Передінвестиційна база проекту. Інвестиційна та експлуатаційна фази проекту.

Тема 4. Концепція затрат і вигід у проектному аналізі

Поняття явних і неявних вигід і затрат. Альтернативна вартість та її використання у проектному аналізі. Визначення вигід у проектному аналізі. Поняття затрат у проектному аналізі.

Тема 5. Цінність грошей у часі

Поняття майбутньої і теперішньої вартостей. Номінальна та реальна процентні ставки. Фактори, які впливають на вартість грошей.

Тема 6. Грошовий потік

Рух грошового потоку. Вплив амортизації на величину грошового потоку.

Тема 7. Стандартні фінансові та неформальні критерії прийняття проектних рішень

Принципи оцінки ефективності проектних рішень. Неформальні процедури відбору та оцінки проектів.

Тема 8. Аналіз безбитковості проекту

Мета аналізу безбитковості. Маржинальний доход на одиницю продукції.

Тема 9. Оцінка проектного аналізу

Поняття проектного ризику та його види. Методи аналізу і прогнозування ризику. Методи зниження ризику в проекті.

Тема 10. Маркетинговий аналіз

Завдання і мета маркетингового аналізу. Попит на продукцію. Цінова політика. Методи прогнозування попиту.

Тема 11. Технічний аналіз

Мета технічного аналізу. Місце розташування та масштаб проекту. Інші питання технічного аналізу.

Тема 12. Інституційний аналіз

Завдання і мета інституційного аналізу. Оцінка зовнішніх факторів. Оцінка внутрішнього середовища проекту.

Тема 13. Екологічний аналіз

Завдання та принципи екологічного аналізу. Методики оцінки інвестиційних проектів. Рівень впливу проектів на навколишнє середовище.

Тема 14. Соціальний аналіз

Мета соціального аналізу. Аспекти соціального аналізу.

Тема 15. Фінансовий аналіз

Мета та завдання фінансового аналізу. Моделі фінансового аналізу. Коефіцієнти у фінансовому аналізі. Класифікація фінансових потоків і відтоків. Джерела фінансування проекту .

Тема 16. Економічний аналіз

Мета і завдання економічного аналізу. Альтернативна вартість.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Аналіз інвестиційних проектів [Текст]: практикум/ А.В. Череп, В.З. Бугай, Є.Л. Білий, А.В. Бугай. – Запоріжжя : ЗНУ, 2010. – 198 с.
2. Бардиш Г. О. Проектний аналіз [Текст]: підручник. – К.: Знання, 2006. – 415 с.
3. Васильков В.Г. Організація виробництва: Підручник. / В.Г. Васильков // – К.: КНЕУ, 2005. – 524 с.
4. Гриньова В.М. Організація виробництва: Навч. посіб. / В.М. Гриньова. –К.: Знання, 2009. – 582с.
5. Гурченков О.П. Економіка та організація діяльності об'єднань підприємств: Навчальний посібник. / О.П. Гурченков – Миколаїв: НУК, 2007. – 172 с.
6. Закревська Л.М. Економіка і організація діяльності об'єднань підприємств : конспект (курс) лекцій для студентів спец. 7.050107 «Економіка підприємства» та спеціалізації «Економіка і право» денної і заочної форм навч. / Л. М. Закревська. – К.: НУХТ, 2011. – 137 с.
7. Інноваційні стратегії управління підприємством за умов глобалізації [Текст]: монографія / М. П. Войнаренко, С. Г. Зінченко, С. М. Злепко, О. О. Тарута. – Хмельницький : ХНУ, 2010. – 174с.
8. Митяй, О.В. Проектний аналіз [Текст]: навч. посіб. / Митяй О.В. – К., 2011. – 311 с.
9. Організація виробництва: Навчальний посібник для студ. вищ. навч. закл. / В.О. Онищенко, О.В. Редкін, А.С. Старовірець, В.Я. Черганова. – К.: Лібра, 2003. – 335 с.
10. Орлов О.О. Планування діяльності промислового підприємства. Підручник. / О.О. Орлов – К.: Скарби, 2002. – 336 с.
11. Петрович Й.М. Організація виробництва: Підручник. / Й.М. Петрович, Г.М. Захарчин – Львів: «Магнолія плюс», 2004. – 400 с.
12. Проектний аналіз [Текст]: підручник/ С.С. Аптекарь, Ю.Л. Верич – Донецьк : ДонНУЕТ, 2008. – 308 с.
13. Стожок О.З. Економіка і організація діяльності об'єднань підприємств [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О.З. Стожок; М-во освіти, науки, молоді та спорту України, Житомир. держ. технол. ун-т. – Житомир : Вид-во ЖДТУ, 2013. – 306 с.
14. Тарасюк Г.М. Планування діяльності підприємства. Практикум.: Навч. посібник. / Г.М. Тарасюк – К.: «Кондор», 2009. – 266 с.
15. Тарасюк Г.М., Шваб Л.І. Планування діяльності підприємства. Навч. посібник. 2-е вид. / Г.М. Тарасюк, Л.І. Шваб – К.: «Каравела», 2005. – 312 с.
16. Швець, Л.П. Проектний аналіз [Текст]: навч. посіб. / Л. П. Швець, О. В. Пилипjak, Н. І. Доберчак. – Львів : Новий світ-2000, 2011. – 643 с.