Структурно-логічна схема підготовки бакалавра напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| I | | II | | III | | IV | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| **Обов’язкові навчальні дисципліни** | | | | | | | |
| Історія та культура України  (4 кр. – екз.) | Українська мова за професійним спрямуванням  (4 кр. – екз.) | Макроекономіка  (6 кр. – екз.) | Іноземна мова  (5 кр. – екз.) | Економіка підприємства  (4 кр. – екз.) | Філософія  (4 кр. – екз.) | Політологічна та соціологічна науки  (3 кр. – екз.) | Охорона праці та безпека життєдіяльності  (4 кр. – зал.) |
| Політекономія  (5 кр. – екз.) | Мікроекономіка  (6 кр. – екз.) | Оптимізаційні методи та моделі  (4 кр. – екз.) | Економетрика  (4 кр. – екз.) | Гроші і кредит  (4 кр. – екз.) | Менеджмент  (4 кр. – екз.) |  |  |
| Регіональна економіка  (4 кр. – екз.) | Історія економіки та економічної думки  (4 кр. – екз.) | ІК технології в галузі  (3 кр. – зал.) | Міжнародна економіка  (4 кр. – екз.) | Фінанси  (4 кр. – екз.) | Маркетинг  (5 кр. – екз.) |  |  |
| Вища математика  (4 кр. – зал.) | Автоматизація в галузі, І рівень  (4 кр. – екз.) | Статистика  (5 кр. – зал.) |  | Економіка праці і соціально-трудові відносини  (4 кр. – екз.) |  |  |  |
| Інформатика  (4 кр. – зал.) | Фізичне виховання  (4 кр. – зал.) |  |  | Українознавство  (3 кр. – зал.) |  |  |  |
|  | Іноземна мова  (4 кр. – зал.) |  |  | Маркетинг  (5 кр. – зал.) |  |  |  |
|  | Теорія ймовірності та математична статистика  (4 кр. – зал.) |  |  | Бухгалтерський облік  (4 кр. – зал.) |  |  |  |
| **Дисципліни вибору факультету** | | | | | | | |
|  | Правознавство  (3 кр. – зал.) | Маркетингові комунікації  (5 кр. – екз.) | Поведінка споживача  (4 кр. – екз.) | Психологія управління  (4 кр. – зал.) | Автоматизація економічних процесів (1С Бухгалтерія), ІІ рівень  (4 кр. – екз.) | Маркетингова товарна політика  (5 кр. – екз.) | Маркетингове ціноутворення  (4 кр. – екз.) |
|  |  | Економічна етика та діловий етикет  (3 кр. – зал.) | Логістика  (4 кр. – екз.) |  | Міжнародний маркетинг  (4 кр. – зал.) | Маркетинг промислового підприємства  (5 кр. – екз.) | Маркетинг послуг  (4 кр. – екз.) |
|  |  | Основи маркетингу  (3 кр. – зал.) | Управління конкуренто-спроможністю  (4 кр. – зал.) |  | Товарознавство  (3 кр. – зал.) | Митні збори та тарифи  (4 кр. – екз.) | Маркетингові дослідження  (5 кр. – екз.) |
|  |  |  | Основи стандартизації та сертифікації продукції  (3 кр. – зал.) |  | Паблік рілейшінз  (3 кр. – зал.) | Маркетинг закупівель  (3 кр. – зал.) | Товарознавство сировини  (3 кр. – зал.) |
|  |  |  |  |  |  | Митна справа  (3 кр. – зал.) | Товарознавство продовольчих товарів  (3 кр. – зал.) |
|  |  |  |  |  |  | Товарна номенклатура зовнішньо-економічної діяльності  (3 кр. – зал.) | Товарознавство господарчих, будівельних товарів та товарів к.-п. призначення  (3 кр. – зал.) |
|  |  |  |  |  |  | Митна логістика  (3 кр. – зал.) |  |
| Практична підготовка | | | | | | | |
|  |  |  | Навчальна практика  (4 кр. – зал.) |  | Виробнича практика  (6 кр. – зал.) |  | Виробнича практика  (3 кр. – зал.) |