

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні вченої ради
університету протокол № _____
від «__» _____ 2016 р.
Ректор УДПУ імені Павла Тичини
_____ О.І. Безлюдний

СХВАЛЕНО

Вченою радою навчально-наукового
інституту економіки та бізнес-освіти
протокол № __ від «__» _____ 2016 р.
Директор інституту
_____ О.Г. Чирва

**Освітня (освітньо-професійна) програма
ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ
освітній ступінь «бакалавр»
за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**

<i>Тип диплому та обсяг програми</i>	Одиничний ступінь, 240 кредитів ЄКТС / 3 роки і 10 місяців
<i>Вищий навчальний заклад</i>	Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини, Україна
<i>Акредитуюча інституція</i>	Національна агенція забезпечення якості вищої освіти
<i>Рівень програми, тип диплому</i>	Перший рівень вищої освіти, одиничний ступінь
<i>Галузь знань</i>	07 Управління та адміністрування
<i>Кваліфікація</i>	Бакалавр з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Bachelor of entrepreneurship, trade and exchange activity

А	Ціль програми	
	<p>Актуальність програми обумовлюється потребами ринку праці у висококваліфікованих фахівцях, які у змозі заснувати та компетентно розвивати власний бізнес у сфері виробництва та торгівлі, надавати якісні послуги та здійснювати операції на товарних біржах.</p> <p>Метою програми є формування системи професійних компетентностей з ведення власної справи, управління торгівельним бізнесом, ведення біржової діяльності та практичних навичок щодо організаційно-управлінської, аналітичної, консультативної, проектної та науково-дослідницької роботи.</p> <p>Загальна мета програми – підготувати фахівців високого рівня, які володіють фундаментальними знаннями і практичними навичками з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності і вміють їх застосовувати з метою ефективного управління підприємством, створення нового (власного) бізнесу.</p>	
В	Характеристика програми	
<i>1</i>	<i>Предметна область, напрям</i>	Цикл загальної підготовки: дисципліни гуманітарної (8,3%) та фундаментальної (22,1%) підготовки; цикл професійної підготовки (35,0%); цикл дисциплін вільного вибору студента (25,0%); цикл науково-дослідницької роботи і практики (9,6%). Основні предмети – Економіка підприємства, Теорія підприємництва, Підприємництво і бізнес-культура, Менеджмент, Комерційна діяльність, Комерційне товарознавство, Маркетинг, Бізнес-планування, Міжнародна комерція, Інвестування, Оцінка ефективності бізнесу, Біржова діяльність, Політика біржового ціноутворення, валютні та біржові операції, Підприємницькі ризики, Інноваційне підприємництво; дотичні – Ціноутворення, Маркетингові дослідження, Логістика, Менеджмент, Маркетинговий менеджмент, Економіка праці та

		соціально-трудові відносини, Управління конкурентоспроможністю, Бухгалтерський облік, Статистика, Операційний менеджмент, Психологія торгівлі.
2	<i>Фокус програми загальна \ спеціальна</i>	Загальна програма: «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Акцент робиться на здобутті навичок та знань з підприємництва, комерційної та біржової діяльності, що передбачає визначену зайнятість та можливість подальшої освіти та кар'єрного зростання: магістерські професійні та наукові програми. В рамках спеціальності наявна спеціалізація: «Оцінка бізнесу та інвестицій» спрямована на формування повного комплексу фахових компетенцій, що дають можливість випускникам: започатковувати, налагоджувати і розвивати власний бізнес; проводити оцінку цілісно-майнових комплексів, доходності бізнесу та ефективності інвестицій; розробляти і реалізовувати бізнес-проекти та стартапи тощо.
3	<i>Орієнтація програми</i>	Програма професійна прикладна; структура програми передбачає динамічне, інтегративне та інтерактивне навчання. Програма пропонує комплексний підхід до управління підприємницькою діяльністю, та реалізує це через навчання та практичну підготовку. Структура програми передбачає оволодіння базовими знаннями щодо економічних процесів та закономірностей функціонування та розвитку підприємства, організації торгівлі та біржової діяльності; економічного діагностування підприємства, аналізу й оцінки підприємницького потенціалу; виконання техніко-економічних розрахунків потреби в ресурсах, рівня їх використання та результатів діяльності; управління інноваційними процесами у підприємстві; збирання, обробки, систематизації і узагальнення інформації про діяльність підприємства та умови його функціонування; розробки стратегій та планів діяльності підприємства в цілому та його окремих підрозділів; прогнозування, розробки стратегії та розвитку власної справи у сферах виробництва та надання послуг; створення і налагодження внутрішнього економічного механізму підприємства, системного проектування управління матеріальними і фінансовими потоками на основі ІТ; розроблення та обґрунтування господарських рішень щодо підвищення конкурентоспроможності та ефективності функціонування підприємства; контролю за ефективністю використання ресурсів і досягненням поставлених завдань; реалізації товарознавчо-комерційних завдань щодо асортименту і якості товарів шляхом здійснення переважно адміністраторських та операторських і частково евристичних процедур праці; прийняття оперативних рішень в межах своєї компетенції щодо збереження якості товарів у процесі товароруку; оцінювання якості основних груп послуг у ринкових умовах з урахуванням чинної законодавчої бази, створювання або вдосконалення послуги з метою захисту інтересів споживачів; розпізнавання ринкових і внутрішніх сигналів, оцінювання ефективних можливостей зовнішнього зростання і організаційно-структурних змін та економічне обґрунтування відповідних проектів; розроблення та удосконалення методичного інструментарію і стандартів економічної роботи, вивчення і впровадження передового досвіду, проведення наукових досліджень з економіки підприємства, організації торгівлі та біржової діяльності.
4	<i>Особливості</i>	Програма передбачає надання знань та навичок з економічних

	<i>програми</i>	процесів та закономірностей функціонування та розвитку підприємства, економіки та організації торгівлі та біржової діяльності. Орієнтована на глибоку спеціальну професійну підготовку сучасних аналітиків, підприємців, товарознавців, фахівців у сфері захисту прав споживачів, ініціативних та здатних до швидкої адаптації до сучасного бізнес-середовища. Враховує сучасні вимоги до вирішення практичних питань. Формує фахівців з новим перспективним способом мислення, здатних застосовувати існуючі методи дослідження. Виконується в активному дослідницькому середовищі, є мобільною за програмою «Подвійний диплом». Програма викладається українською, російською та англійською мовами.
С	Працевлаштування та продовження освіти	
1	<i>Працевлаштування</i>	Працевлаштування на підприємствах будь-якої організаційно-правової форми (комерційні, некомерційні, державні, муніципальні тощо), в яких випускники працюють у якості керівників структурних підрозділів або виконавців різноманітних служб апарату управління; в органах державного та місцевого самоврядування; на підприємствах малого та середнього бізнесу, що створені за власною ініціативою. Випускники можуть працювати на посадах: керівника структурних підрозділів підприємств, установ та організацій; керівника фінансових, економічних та адміністративних підрозділів підприємств; директора малого підприємства (за видами економічної діяльності); посадової особи громадської організації із захисту прав споживачів; керівника виробничих підрозділів в оптовій та роздрібній торгівлі; керівника відділу асортименту та якості товарів у підприємствах торгівлі; фахівця-керівника виробничих підрозділів у складському (логістичному) господарстві; керівника виробничих підрозділів у комерційному обслуговуванні; керівника виробничих підрозділів у побутовому обслуговуванні; інспектора із закупівлі та якості сільськогосподарських продуктів; технічного та торговельного представника; аналітика з інвестицій; аналітика з питань фінансово-економічної безпеки, аналітик з кредитування; фахівця з біржової торгівлі; брокера; дилера; фахівця із біржових операцій; торговельного брокера; менеджера з питань комерційної діяльності та управління, менеджера у роздрібній та оптовій торгівлі, консультанта з ефективності підприємництва, консультанта з економічних питань, економічного радника, економіста з планування, аналітика із дослідження товарного ринку, фахівця із методів розширення ринків збуту.
2	<i>Продовження освіти</i>	Можливість навчання за програмою другого рівня за цією галуззю знань (що узгоджується з отриманим дипломом бакалавра) або суміжною – магістерські (освітньо-наукові/освітньо-професійні) програми вищої освіти. Магістерські програми у бізнесі та менеджменті, міждисциплінарні програми.
D	Стиль та методика навчання	
1	<i>Підходи до викладання та навчання</i>	Студентоцентроване, проблемно-орієнтоване навчання, ініціативне самонавчання. Викладання проводиться у вигляді лекцій, практичних занять, лабораторних робіт, семінарів, роботи в малих групах, проведення індивідуальних занять, проходження навчальної, виробничої та виробничої практики зі спеціалізації, консультацій з

		викладачами, самонавчання через інформаційно-освітнє середовище для студентів очної та заочної (дистанційної) форм навчання Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Інтерактивні лекції та практичні заняття.
2	<i>Система оцінювання</i>	Тестування знань, усні презентації, звіти про лабораторні роботи, звіти про практику, письмові есе, портфоліо, контрольні роботи, курсові (проектні) роботи, усні та письмові екзамени, комплексний фаховий екзамен, випускна кваліфікаційна робота.
Е	Програмні компетентності	
1	<i>Загальні</i>	<p>Здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів.</p> <p>Вміння виявляти, аналізувати і структурувати проблеми підприємства і розробляти рішення.</p> <p>Здатність до навчання та готовність підвищувати рівень своїх знань.</p> <p>Здатність до самостійної роботи та самостійного приймання рішення, здатність нести відповідальність за їх реалізацію.</p> <p>Здатність генерувати нові ідеї, ініціативність та дух підприємництва.</p> <p>Здатність до формування світогляду, розуміння принципів розвитку суспільства.</p> <p>Здатність працювати з інформацією, у тому числі, в глобальних комп'ютерних мережах.</p> <p>Уміння знаходити та аналізувати інформацію з різних джерел.</p> <p>Уміння будувати комунікаційну мережу для обміну інформацією.</p> <p>Здатність обґрунтовувати управлінські рішення та спроможність забезпечувати їх правомочність.</p> <p>Уміння на основі інформаційного забезпечення та комп'ютерних технологій розробляти достатню кількість альтернативних варіантів рішень.</p> <p>Здатність здійснювати комунікаційну діяльність.</p> <p>Уміння працювати у колективі та команді.</p>
2	<i>Фахові</i>	<p>Здатність аналізувати економічну діяльність та результати господарської діяльності підприємства та його підрозділів за окремими напрямками.</p> <p>Здатність формувати і обробляти необхідну інформаційну базу щодо аналізу конкурентного галузевого середовища підприємства.</p> <p>Здатність вести управлінський облік витрат та інших економічних показників діяльності підрозділів і підприємства.</p> <p>Здатність виявляти та обчислювати можливості оптимізації діяльності підприємства.</p> <p>Здатність розробляти бізнес-плани реалізації підприємницьких намірів та інвестиційних проектів.</p> <p>Здатність проводити ресурсне обґрунтування певних аспектів реалізації стратегії підприємства.</p> <p>Здатність формувати альтернативні стратегічні напрями розвитку підприємства.</p> <p>Здатність виявлення та обґрунтування пріоритетних напрямків організації власного бізнесу.</p> <p>Здатність оцінювати інноваційну активність та її вплив на конкурентоспроможність підприємства.</p> <p>Здатність розраховувати економічну ефективність проектів, оцінювати альтернативи з урахуванням ризиків.</p> <p>Здатність організовувати процес управління структурними</p>

	<p>підрозділами підприємства.</p> <p>Здатність прийняття ефективних підприємницьких рішень на внутрішніх та зовнішніх ринках.</p> <p>Здатність прийняття ефективних управлінських рішень з організації торгівельних операцій.</p> <p>Здатність аналізувати та обробляти аналітичні дані для прийняття управлінських рішень щодо проведення біржових операцій.</p> <p>Здатність до аналізу, планування та організації підприємницької діяльності в сучасних умовах.</p> <p>Здатність користуватися нормативно-правовим забезпеченням зі стандартизації і сертифікації продукції та послуг у підприємницькій діяльності.</p> <p>Здатність створювати систему комунікацій щодо просування товарів і послуг, формувати імідж підприємства.</p> <p>Здатність обґрунтовувати параметри напрямків розвитку підприємства, опрацьовувати економічні характеристики шляхів їх реалізації.</p>
F	Програмні результати навчання
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ володіти базовими знаннями та навичками щодо економічних процесів та закономірностей функціонування та розвитку підприємництва, організації торгівлі та біржової діяльності; ▪ вміти проводити економічне діагностування підприємства, аналіз і оцінку використання підприємницького потенціалу у досягненні цілей; ▪ володіти методами виконання техніко-економічних розрахунків потреби в ресурсах, рівня їх використання та результатів діяльності; ▪ вміти впроваджувати управлінські рішення щодо формування інноваційного портфеля підприємства; ▪ вміти збирати, обробляти, систематизувати і узагальнювати інформацію про діяльність підприємства та умови його функціонування; ▪ вміти розробляти стратегії та плани діяльності підприємства в цілому та його окремих підрозділів; ▪ володіти методами прогнозування, розробки стратегії та розвитку власної справи у сферах виробництва та надання послуг; ▪ уміти розробляти та обґрунтовувати господарські рішення щодо підвищення конкурентоспроможності та ефективності функціонування підприємства; ▪ вміти здійснювати контроль за ефективністю використання ресурсів і досягненням поставлених завдань; ▪ володіти навичками реалізації товарознавчо-комерційних завдань щодо асортименту і якості товарів шляхом здійснення переважно адміністраторських та операторських і частково евристичних процедур праці; ▪ вміти приймати оперативні рішення в межах своєї компетенції щодо збереження якості товарів у процесі товароруку; ▪ вміти оцінювати якість основних груп послуг у ринкових умовах з урахуванням чинної законодавчої бази, створювати або вдосконалювати послуги з метою захисту інтересів споживачів; ▪ вміти застосовувати методичний інструментарій і стандарти економічної роботи, вивчення і впровадження передового досвіду, проведення наукових досліджень з економіки підприємства, організації торгівлі та біржової діяльності; ▪ вміти приймати та підтримувати управлінські рішення; ▪ розробляти плани інвестиційних проектів та обґрунтовувати інвестиційну привабливість заходів; ▪ вміти організовувати колективну працю з досягнення цілей підприємства;

	<ul style="list-style-type: none">▪ застосовувати методи контролю та розробляти критерії оцінювання результативності діяльності підприємства;▪ володіти лідерськими навичками;▪ вміти проводити колективні наради та переговори, узгоджувати інтереси всіх учасників з цілями та завданнями щодо управління розвитком підприємства;▪ забезпечувати встановлення ефективних контактів з діловими партнерами;▪ самостійно здійснювати пошук та аналіз різноманітних джерел інформації для прийняття управлінських рішень.
--	---

Завідувач кафедри маркетингу
та управління бізнесом, к.е.н., професор

К.А. Олійник

Гарант освітньої (освітньо-професійної)
програми, к.е.н., доцент

І.С. Бондарук