

**освітній ступінь «бакалавр»  
за спеціальністю 242 «Туризм»**

<i>Тип диплому та обсяг програми</i>	Одиничний ступінь, 240 кредитів ЄКТС / 3 роки і 10 місяців
<i>Вищий навчальний заклад</i>	Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини, Україна
<i>Акредитуюча інституція</i>	Акредитаційна комісія України
<i>Рівень програми, тип диплому</i>	Перший рівень вищої освіти, одиничний ступінь
<i>Галузь знань</i>	24 Сфера обслуговування
<i>Кваліфікація</i>	Бакалавр з туризму Bachelor Degree in tourism

<b>A</b>	<b>Мета програми</b>	
	<p>Бакалаврська програма за спеціальністю «Туризм» забезпечує якісно новий рівень підготовки на основі компетентного підходу, орієнтована на підготовку фахівців новітньої формації, здатних задовольнити потреби вітчизняного та іноземного споживача. Мета підготовки бакалаврів з туризму в УДПУ імені Павла Тичини визначається поєднанням потреб України у високоосвічених фахівцях та запитів громадян в отриманні ґрунтовної освіти за даною спеціальністю. Зміст спеціальної професійної підготовки бакалаврів з туризму зумовлений необхідністю здобуття знань, напрацювання умінь та навичок, які можуть забезпечити відповідність фахівця таким рівням, як менеджер з туризму, фахівець із організації туристичної, готельної та ресторанної діяльності, директор готелю, ресторану.</p> <p>Дана програма надає можливість студентам оволодіти професійно-технологічною діяльністю туристичних підприємств.</p>	
<b>B</b>	<b>Характеристика програми</b>	
<i>1</i>	<i>Предметна область, напрям</i>	<p>Дисципліни циклу загальної підготовки, циклу професійної підготовки, вільного вибору здобувача вищої освіти (35:35:30). Основні предмети – Організація готельного господарства, Організація ресторанного господарства, Організація туристичних подорожей, Рекреаційні комплекси світу, Туристичне краєзнавство, Бізнес-планування, Організація туризму, дотичні – Міжнародний туризм, Управління проектами в туризмі, Управління туристичним підприємством, Організація екскурсійної діяльності, Інноваційні технології в туристичному бізнесі, Організація транспортних послуг.</p>

2	<i>Фокус програми загальна \ спеціальна</i>	Організація виробництва і реалізація туристичних послуг, перспективні напрями розвитку туристичних підприємств та підприємств сфери гостинності. Спеціалізації: «Менеджмент у сфері міжнародного бізнесу», «Менеджмент готельно-ресторанної справи». Акцент робиться на здобутті навичок та знань у сфері міжнародного туризму та індустрії гостинності, який передбачає визначену зайнятість та можливість подальшої освіти та кар'єрного зростання.
3	<i>Орієнтація програми</i>	Програма орієнтується на сучасні тенденції у розвитку міжнародної туристичної галузі; інноваційні технології ведення туристичного, готельного та ресторанного бізнесу.
4	<i>Особливості програми</i>	Програма спрямована на підвищення рівня знань та навичок з організації туристичної діяльності та індустрії гостинності. Формує фахівців з новим перспективним способом мислення, здатних вирішувати конкретні проблеми і завдання професійної діяльності, застосовуючи не лише існуючі методи організації туристичної та готельно-ресторанної діяльності, але й удосконалювати їх на базі сучасних досягнень. Виконується в активному дослідницькому середовищі, є мобільною за програмою «Подвійний диплом». Програма викладається українською мовою.
<b>C</b>	<b>Працевлаштування та продовження освіти</b>	
1	<i>Працевлаштування</i>	Працевлаштування на підприємствах будь-якої організаційно-правової форми. Фахівці готуються для організаційно-управлінської, господарсько-комерційної та науково-дослідної діяльності у сфері туризму, готельного господарства, ресторанного сервісу, курортної справи, органів державного управління контролю та якості продукції, освітніх закладах.
2	<i>Продовження освіти</i>	Можливість навчання за програмою другого рівня за цією галуззю знань або суміжних магістерських програм вищої освіти.
<b>D</b>	<b>Стиль та методика навчання</b>	
1	<i>Підходи до викладання та навчання</i>	Комбінація лекцій, практичних занять із розв'язанням ситуаційних завдань та використанням кейс-методів, ділових ігор, тренінгів, що розвивають лідерські навички та вміння працювати в команді. Навчально-методичне забезпечення і консультування самостійної роботи здійснюється через університетське Moodle середовище освітнього процесу.
2	<i>Система оцінювання</i>	Поточне опитування, модульний тестовий контроль, презентація проектно-дослідних робіт, есе, курсові роботи, звіти з практики, тестування знань в середовищі Moodle. Підсумковий контроль – екзамен/залік або за безсесійною формою (за сумою накопичених протягом вивчення дисципліни балів). Підсумкова атестація – комплексний

		фаховий екзамен та захист випускної кваліфікаційної роботи.
<b>Е</b>	<b>Програмні компетентності</b>	
1	<i>Загальні</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Здатність до аналізу та синтезу на основі логічних інструментів та перевірених фактів.</li> <li>- Уміння аналізувати і структурувати проблеми підприємства і розробляти ефективні варіанти щодо їх вирішення.</li> <li>- Здатність займати активну життєву позицію та розвивати лідерські якості.</li> <li>- Уміння обґрунтовувати управлінські рішення та спроможність забезпечувати їх правомірність.</li> <li>- Здатність до самостійної роботи та роботи під керівництвом лідера, набуття навичок, що демонструють здатність до планування та управління часом.</li> <li>- Здатність працювати у міжнародному середовищі.</li> <li>- Здатність працювати з інформацією, зокрема в глобальних комп'ютерних мережах.</li> <li>- Здатність виконувати професійну діяльність у відповідності до стандартів якості.</li> <li>- Здатність до формування світогляду, розуміння принципів розвитку суспільства.</li> <li>- Здатність до навчання та готовність підвищувати рівень своїх знань.</li> <li>- Здатність формувати нові ідеї (креативність).</li> <li>- Уміння адаптуватися до нових ситуацій у професійній діяльності.</li> <li>- Вміння реалізовувати проекти, приймати рішення у складних умовах, що потребують застосування нових підходів та прогнозування.</li> </ul>
2	<i>Фахові</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Здатність обґрунтовувати стратегічні цілі діяльності туристичних підприємств на основі системного аналізу.</li> <li>- Уміння оцінювати ризики реалізації альтернативних стратегічних рішень.</li> <li>- Здатність вирішувати стратегічні проблеми у сфері туризму; уміння орієнтуватися у конкурентному середовищі та проводити його аналітику.</li> <li>- Здатність організовувати процеси туристичного, готельного та ресторанного обслуговування і реалізації даного продукту.</li> <li>- Здатність визначати мотиви туристичних подорожей та споживчі характеристики туристичних послуг</li> <li>- Здатність розробляти різні види турів з урахуванням потреб цільових груп споживачів .</li> <li>- Здатність проводити професійну діяльність на основі чинних нормативно-правових актів; уміння здійснювати аналіз договорів різних видів у контексті регулювання підприємницької діяльності в туристичному бізнесі України.</li> <li>- Здатність взаємодіяти з вітчизняними та іноземними клієнтами екскурсійного бюро.</li> </ul>

Завідувач кафедри технологій

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Здатність до забезпечення прийняття ефективних управлінських рішень; уміння прогнозувати економічну ефективність і результативність проектів у сфері туризму.</li> <li>- Здатність проводити комплексні маркетингові дослідження і моніторинг ринку туристичних, готельних та ресторанних послуг.</li> </ul>
<b>F</b>	<b>Програмні результати навчання</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Володіти навичками з обґрунтування стратегічних цілей діяльності туристичних підприємств на основі системного аналізу.</li> <li>- Володіти навичками організації процесу надання різноманітних туристичних послуг.</li> <li>- Володіти навичками обґрунтування управлінських рішень та спроможності забезпечувати їх правомірність. Уміти реалізовувати проекти, приймати рішення у складних умовах, що потребують застосування нових підходів та прогнозування.</li> <li>- Вивчати маркетингову діяльність та вживати комплекс маркетингових заходів впливу на ринок і конкурентну позицію підприємства у сфері туристичного бізнесу.</li> <li>- Знати методи комплексного оцінювання ефективності інновацій у туризмі.</li> <li>- Уміти проводити дослідження, спрямовані на визначення інноваційного потенціалу підприємств туристичного бізнесу та оцінювання економічної ефективності впровадження інновацій.</li> <li>- Уміти орієнтуватися в чинній законодавчо-нормативній базі з питань функціонування туризму.</li> <li>- Володіти практичними навичками роботи з комп'ютерною технікою.</li> <li>- Уміти проводити аналіз діяльності підприємства, визначати рівень його конкурентоспроможності, надавати пропозиції щодо формування нових конкурентних переваг.</li> </ul>

Зав.кафедри технолодій  
та організації туризму і  
готельно -ресторанної справи,  
к.е.н., доцент

Поворознюк І.М.