

### Як ми Хелоувін святкували...

Стало доброю традицією проведення 31 жовтня свята Halloween. У святкуванні взяли участь студенти та викладачі економічного факультету.

Усі бажаючі прийшли одягненими в карнавальні костюми.

На факультеті було проведено конкурс на найкращий «Гарбуз», акцію «Пригощай, або пошкодуєш!», а також кіновечер.



Студентська рада не забула привітати зі святом кафедри та декана. Усі учасники дійства отримали величезне задоволення та поринули у таємний, містичний світ.

### Секрети створення та просування бренду

У перший день тижня маркетингу, 21 жовтня, завідувач кафедри маркетингу та управління бізнесом к. е. н., доцент Чирва О.Г і старший викладач Пачева Н.О. провели для студентів III курсу економічного факультету відео-лекцію на тему «Секрети створення та просування бренду (на прикладі Christian Dior)».



### Зустріч з доктором педагогічних наук, професором Коростельовим О.О.

17 жовтня 2013 року в бізнес-інкубаторі Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини відбулася зустріч науково-педагогічних працівників та студентів економічного факультету з доктором педагогічних наук, професором, завідувачем кафедри економічної та управлінської підготовки Тольяттінського державного університету Коростельовим Олександром Олексійовичем.



Мета зустрічі – досвід запровадження сучасних новітніх інформаційних технологій в освітянську діяльність. Виступ професора було побудовано на ознайомленні з результатами його особистих наукових досліджень та презентації розробленої ним програми TOPPEC.

Учасники зустрічі обмінялись досвідом у сфері управління навчальними закладами та особливостями викладання дисциплін в умовах кредитно-модульної системи організації навчального процесу.

Автор: Нікіфоров Б.В., фото: Напреев Я.Л., координатор: Замулянець К.В.

### Львів — місто, що захоує в себе туристів

19-20 жовтня студенти економічного факультету відвідали найбільшу православну святиню Волині – Свято-Успенську Почаївську Лавру та культурну столицю України – м. Львів. У Почасві студенти побували у Свято-Успенському і Троїцькому соборах.



Львів – це прихована перлина Європи, де за один день студенти побачили чудові зразки української, польської, вірменської, єврейської, німецької, австрійської та інших культур. Як одне з найгарніших міст Європи, вразило своїм шармом, ексклюзивом та пишністю архітектури, чарівністю природи, неповторністю вуличок, ароматом шоколаду й кави.



Шляхетна культура міста сприяла бажанню відвідати театр імені Марії Заньковецької, де студенти переглянули виставу Ореста Огородника «Останній гречкосій».

По від'їзді зрозуміли, що Львів – місто, що захоує в себе туристів, відстань до якого вимірюється не в кілометрах, а в ударах серця.

Випуск №2, 5 листопада  
2013 року

**ЕКОНОМ**

**INFO**

Випуск №2 від 5 листопада 2013 року

**ЕКОНОМ**

**INFO**



Презентація першого курсу.  
Закордонна практика.  
Всеукраїнський чемпіонат  
зі стратегічного менеджменту.  
Мафія економічного факультету.  
Хелоувін.  
Наука.

## Успішно відбулась презентація першого курсу

18 жовтня у актовій залі нового корпусу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини урочисто зібралися гості, студенти, викладачі та адміністрація економічного факультету. Приводом для зібрання послужило традиційне свято презентації студентів першого курсу економічного факультету.



Розпочали свою презентацію тематичного спрямування «Не имей сто рублей, а имей сто друзей» студенти 11, 12 та 15 груп напрямів підготовки «Фінанси і кредит», «Економіка підприємства» та «Облік і аудит». Ведучі Багінська Євгенія та Беркун Світлана відповідали за загальне керівництво процесом, оголошуючи виступи. Головну роль у сценці про дружбу студентів УДПУ зіграв Андрій Менчій. Нікого не залишила байдужим пісня під гітару про гуртожиток у виконанні Барана Василя і Шандренка Олександра. В кінці всі студенти виконали пісню про рідний факультет.

Виступи першокурсників 13 та 14 групи напрямів підготовки «Маркетинг» і «Управління персоналом та економіка праці» яскраво виділялися з-поміж інших своєю тематичною направленістю, оскільки були присвячені маркетингу – «Як мужик машину продавав» у виконанні студента Козоріза Юрія і «Як козаки «Уманьпиво» продавали» у виконанні студентів Паламарчук Анастасії, Мельника Дениса, Базильської Любові, та управлінню персоналом – «Кастинг на посаду кур'єра» у виконанні всіх студентів. Логічним завершенням презентації маркетологів та кадрових менеджерів стала пісня «Сонце нам сяє» з репертуару Гайтани у виконанні Рибак Любові. Варто окремо наголосити на професійності ведучих Члек Вікторії та Гончарука Івана. Приємно порадували глядачів виступи наших студентів, випускників коледжів, зокрема пісня у виконанні Рудас Валерії з репертуару Альони Висоцької «Вижу тебя» та дует у складі Дулінгевич Юлії і Майданюк Ольги, які професійно заспівали композицію «Верни мою любовь» з репертуару Валерія Меладзе та Ані Лорак. Цікаву екскурсію музеєм студентства для своїх колег провів Титарчук Іван. Презентацію майстерно вела ведуча Лісовенко Юлія.



Студенти 16 групи напрямів підготовки «Готельно-ресторанна справа» та 17 і 18 групи – «Туризм» усі свої таланти втілили у постановку казки про менеджера з туризму, який шукав нові туристичні маршрути (у головній ролі Грабарський Андрій, розповідає ведуча Кривенко Ірина). Несподівано для глядачів, один за одним на сцену виходили костюмовані аватари, герої мультфільмів, супер-герої, роботи, інопланетні створіння, які танцювали, співали, розмовляли своїми дивними мовами, веселилися, сумували, раділи. Казка закінчилася чудовою піснею у виконанні студентів.

Декан економічного факультету Комар Т. В. вручивши грамоти, відзначила, що кожна презентація першокурсників є унікальною, бо жодного разу номери не повторювалися. Студенти підходять до виступів творчо, креативно. «Радую, що бездарних у нас немає». Шановні першокурсники! Ви справжні молодці! Університет радо приймає вас у свою дружню студентську родину. Сподіваємося, що роки навчання на економічному факультеті залишать у ваших серцях тільки найкращі спогади та радісні відчуття. Бажаємо вам успіху у навчанні, науці, громадській роботі і, звісно ж, у особистому житті!

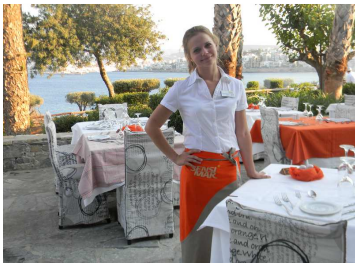




*Ви ще не були в Греції? Тоді не втрачайте свій шанс.*

Саме таку пораду всім студентам дає Тетяна Додонова, студентка 34 групи напряму підготовки «Туризм», яка з першого червня по десяте вересня 2013 року проходила виробничу практику на острові Крит в місті Agios Nikolaos.

Після повернення на батьківщину Таня охоче ділиться враженнями: «Адміністрація готелю Minos Palace привітно зустріла мене, поселила, познайомила з колом обов'язків і на наступний день я вже приступила до роботи у ресторані. Працювала я так званим “сплітом” – 4 години зранку і 4 години увечері. Готель постійно був заповнений туристами, більшість яких з Європи. Коли була вільна хвилинка, я навчала офіціантів-греків української мови, а вони мене – грецької. Мова у них надзвичайно цікава.



Через місяць я почала чергувати роботу в ресторані з роботою на “біч-барі”, там було більше можливості спілкуватись з клієнтами. Особливо сподобались туристи із Франції та Німеччини. З нетерпінням очікувала вихідних, тому що мала можливість подорожувати різними містами. Краєвиди надзвичайно вражаючі, природа неземної краси! Від греків, які виявились дуже комунікабельними, я багато дізналась про звичаї та традиції країни, познайомилась з грецькою культурою, національними стравами.



За час проходження практики мій рівень англійської значно підвищився. Важко було прощатись з колективом, тому що ми дуже здружились (навіть не хотілось їхати). Якщо буде можливість поїхати наступного року, я обов'язково поїду і пропоную всім скористатись таким шансом».

### *Студенти економічного факультету продовжують грати в «Мафію»*

4 жовтня 2013 року на економічному факультеті відбулась психологічна гра „Мафія”. Організатором дійства виступив туристичний клуб „Меридіан”. Для учасників було обрано гангстерську стилістику в одязі. «Мафія» – дуже захоплююча та цікава гра. Її мета: для чесних людей знайти і вбити мафію, для мафії – перестріляти всіх чесних громадян, тобто вижити своєю командою.



Бажаючих пограти в гру серед студентів виявилось багато, тому було створено дві команди.

Учасниками гри стали студенти I, II курсу напряму підготовки „Туризм”.

### *Всеукраїнський чемпіонат зі стратегічно менеджменту*

Починаючи з 21 жовтня 2013 року студенти економічного факультету беруть участь у першому турі VI Всеукраїнського чемпіонату зі стратегічного менеджменту Global Management Challenge Junior.



За результатами реєстрації та жеребкування Уманський державний університет імені Павла Тичини представляє у чемпіонаті 3 команди: «А.М.Р.М.» – капітан Нікіфоров Богдан, «Генерація» – капітан Мельник Світлана, «Lime» – капітан Вигівська Юлія, зараховані разом з 5 командами інших вищих навчальних закладів України до групи № 15.