Газета економічного факультету УДПУ

Економ INFO

Випуск №11 серпень 2014 рік

Завершення вступної кампанії

Мрія ідіота - інвестор, люблячий ідіотські проекти .

Сергій Нехаев

Готельно-ресторанна справа - добробут та перспектива

Фахівець туризму – моє майбутнє

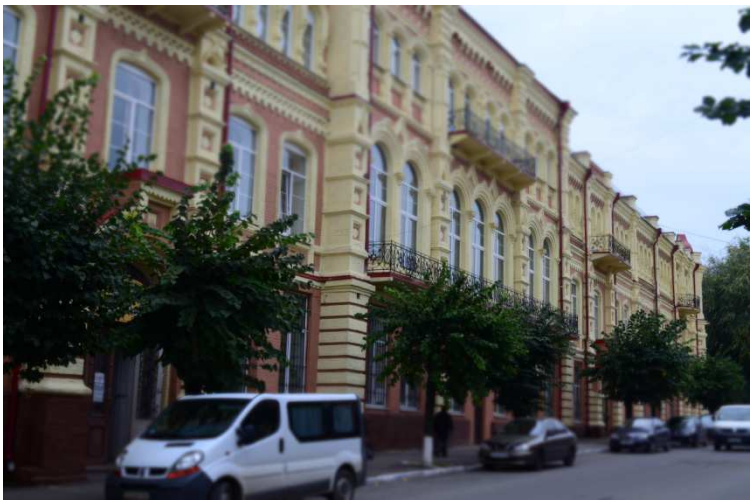
Моя професія - економіст

Маркетолог - незамінний фахівець

Завершення вступної кампанії

Віднині ви, вступники до вищих навчальних закладів, стали студентами та магістрантами, з чим колектив економічного факультету Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини вас щиро вітає! Особливі привітання ми шлемо на адресу наших студентів, які обрали напрями підготовки та спеціальності, за якими здійснюється підготовка на економічному факультеті. Будьте впевнені – ваш вибір вірний. Адже високий рівень фахової підготовки бакалаврів, спеціалістів і магістрів на факультеті забезпечують 7 докторів наук, професорів; 23 кандидати наук, доцентів; 3 відмінники освіти.

Зупинимось на деяких особливостях цьогорічної вступної кампанії на економічному факультеті. Так, абітурієнтами було подано понад 1100 заяв на вступ, що більше, ніж минулого року. Значної популярності набув електронний вступ, оскільки подача заяви через мережу Інтернет має ряд переваг, зокрема відпадає необхідність чекати великі черги в приймальній комісії, є можливість подати на 3 напрями підготовки, не виходячи з дому і відслідковувати своє місце в рейтингу через Інформаційну систему вступу до вищих навчальних закладів I-IV рівнів акредитації «Конкурс».



Разом із традиційними напрямами підготовки «фінанси і кредит», «економіка підприємства», «маркетинг», «туризм», за якими уже відбувся не один випуск бакалаврів, спеціалістів і магістрів, все більшої популярності серед абітурієнтів набувають нові напрями: «облік і аудит», «управління персоналом та економіка праці», «готельно-ресторанна справа», «маркетинг» зі спеціалізацією «маркетинг медичного та фармацевтичного обслуговування» для випускників медичних коледжів. Для студентів денної форми навчання, які суміщають навчання із професійною діяльністю, створюються всі необхідні умови для виконання академічного навантаження за індивідуальним графіком.

Серед магістерських програм, які пропонує економічний факультет, за спеціальностями «Бізнес-адміністрування» та «Управління фінансово-економічною безпекою» на денній формі навчання, а за спеціальностями «Фінанси і кредит» та «Економіка підприємства» на заочній формі, ліцензію було виконано повністю, при чому в умовах конкурсу понад 2 особи на 1 місце.

Готельно-ресторанна справа - добробут та перспектива

Однією із сучасних професій на ринку праці є готельно-ресторанна справа, яка спрямована на максимальне задоволення найрізноманітніших побутових і культурних потреб споживачів, забезпечення високогорівня сфери обслуговування. Майбутні фахівці протягом навчання в університеті вивчають процес управління підприємствами сфери обслуговування, готельних і ресторанних комплексів, транспортних організацій та зв'язку, підприємств лікувально-оздоровчого напряму, розваг та відпочинку, тощо.

Основним завданням фахівців, які працюють у сучасних готелях і ресторанах, є створення і впровадження новітніх прийомів роботи, що забезпечуються колективними зусиллями працівників усіх служб, постійним і ефективним контролем, удосконаленням форм і методів обслуговування, вивченням і впровадженням передового досвіду, нової техніки та інноваційних технологій.

Система підготовки кадрів для готельно-ресторанного бізнесу, яка функціонує в університеті, формує змістовні знання, уміння, навички, а також досвід самостійної роботи кожного студента. Наш навчальний заклад відкритий для всіх, хто хоче стати висококваліфікованим організатором, справжнім майстром готельно-ресторанного сервісу.

Фахівець туризму – моє майбутнє

Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини – це вже статус, а добре навчатися у ньому – це гордість.

Я дуже задоволена здобутою освітою, її якість дає свої плоди. Зараз працюю у туристичній компанії та всі знання здобуті у стінах ВУЗу, стали в нагоді. Розпочинаючи свою роботу в туристичній компанії не було такого, як зазвичай кажуть: «Забудьте все, чого вас навчали в університеті». База набутих знань та практичних навичок легко дозволили ввійти у робочий графік та швидко стати професіоналом у своїй галузі.

Щодо університету можу сказати наступне: «добре, проте замало!». Тому що усвідомлення того, що навчатися – це добре, приходить не одразу, а десь на третьому курсі, коли ти приблизно визначився зі своїми цілями та устремліннями. І якщо усвідомлення прийшло, то навчання стає на радість, книги – у поміч, а диплом – на користь.

З повагою,
випускниця V курсу економічного факультету Гецнюк Ольга.

Моя професія - економіст

Бути потрібним – це важливо. Саме професія економіста дає змогу зрозуміти, які механізми спрацьовують в економічному житті суспільства, як ними можна керувати, щоб досягати максимальних результатів. Тому той, хто обрав цю спеціальність, може стати корисним для своєї держави.

Унікальну можливість стати фахівцем високої кваліфікації у галузі організації ефективної господарської діяльності підприємства, отримати глибокі знання фундаментальних законів у поєднанні з економічним мисленням, приймати управлінські рішення, обґрунтовувати шляхи розвитку підприємств в умовах ринкової економіки, виховати прагнення до успіху і перемог у конкурентній боротьбі Вам пропонує Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини і запрошує на навчання за спеціальністю «Економіка підприємства».

Маркетолог – незамінний фахівець

Однією з сучасних ланок економіки, дуже швидко зростаючою, є маркетинг – економічна діяльність, спрямована на стимулювання ринкового попиту та досягнення цілей фірми в конкурентному середовищі через максимальне задоволення потреб споживачів.

Маркетолог – це спеціаліст з вивчення ринку, потреб і переваг споживачів (товару, іміджу, діяльності компанії в цілому тощо). Він оцінює, яка продукція матиме попит і чому, пропонує шляхи просування нового товару або можливості збільшення продажу існуючого, збирає і аналізує статистичну інформацію, оцінює дії конкурентів, проводить моніторинг галузі, організовує роботу дослідницької команди, яка з'ясовує погляди потенційних покупців, обробляє отриману інформацію, робить прогноз і складає рекомендації.

Професія маркетолога вимагає комунікабельності, ініціативності, вміння творчо вирішувати непрості завдання. Спеціалізації: товарознавство в митній справі; маркетинг медичного обслуговування; товарознавство та комерційна діяльність.

Місце роботи випускників: Державна митна служба України; оптові комерційно-посередницькі медичні фірми; рекламні агентства; комерційні служби підприємств.

Газета "Економ Info". Над випуском працювали: Замулянець К.В., Немировський О.М. Фото - Напрєєв Я.Л.
З питань публікацій та пропозицій звертайтесь за тел.: 0971556533,0986561515.