1. **Назва модуля:** Економікс
2. **Код модуля:** ТОТГРС\_6\_14\_3
3. **Тип модуля:** обов’язковий
4. **Семестр:** 5
5. **Обсяг модуля:** загальна кількість годин – 90 (кредитів ЄКТС – 3);аудиторні години – 54 (лекції - 28 год., практичні - 26 год.)
6. **Лектор:** Пачева Наталія Олександрівна – кандидат економічних наук.
7. **Результати навчання:**

У результаті вивчення модуля студент **повинен:**

**знати:** теоретичні засади методики обчислення макроекономічних показників; проблеми економічної політики держави та шляхи запобігання факторам макроекономічної нестабільності; проблеми циклічних коливань економічної активності;принципи та методи державної регулюючої політики.

**вміти:** аналізувати стан розвитку національної економіки; використовувати наукові досягнення окремих шкіл і напрямків в економічній теорії з метою аналізу мікро- та макроекономічних процесів; вирішувати практичні проблеми із застосуванням сучасних інструментів мікро- та макроекономічного аналізу; виявляти джерела економічного зростання.

1. **Спосіб навчання:** аудиторні заняття.
2. **Необхідні попередні та супутні модулі:**

**пререквізити:** менеджмент, економіка туризму

**кореквізити:** аналіз діяльності підприємств в туризмі

**10. Зміст модуля**:

Теорія поведінки споживача. аналіз попиту, пропонування та ринкової рівноваги. Мікроекономічна модель підприємства. Витрати і результати виробництва. Ринок досконалої конкуренції. Монопольний ринок. Ринок монополістичної конкуренції. Олігополія. Макроекономічні показники в системі національних розрахунків. Макроекономічна нестабільність. Безробіття та інфляція. Сукупний попит і сукупне пропонування. Споживання, заощадження та інвестиції. Моделі макроекономічної рівноваги. Монетарна та фіскальна макроекономічна політика. Зовнішньоекономічна політика. Економічне зростання.

**11. Рекомендована література:**

1. Мєнкью Н. Экономыкс.- М. – СПб: Питер, 2013. – 655 с.
2. Макконел К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика. – К.: Хагар-Демос, 1993. – 785 с.
3. Андрушків Б.М., Кузьмін О.Є. Основи менеджменту. – Львів, Видавництво "Світ", 1995. – 294 с.
4. Бодди Д., Пейтон Р. Основы менеджмента. – СПб: Изд. "Питер", 1999. – 816 с.
5. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник, – 3-е изд. – М.: Гардарика, 1999. – 528 с.

**12.** **Форми та методи навчання:** лекції,практичні заняття, самостійна робота

1. **Методи і критерії оцінювання:**
* Поточний контроль(75%) - усне опитування, тестування, індивідуальне навчально-дослідне завдання
* Підсумковий контроль (25%) – екзамен (теоретичні питання)
1. **Мова навчання:** українська