1. **Назва модуля:** Управління туристичним підприємством
2. **Код модуля:** ТОТГРС\_6\_29\_3
3. **Тип модуля:** обов’язковий
4. **Семестр, в якому викладається модуль: 1**
5. **Обсяг модуля:** загальна кількість годин – 90 (кредитів ЄКТС - 3,0);аудиторні години – 44 (в т.ч. лекції -24 год., практичні - 20 год.);самостійна робота – 46 год.
6. **Лектор:** Литвин Оксана Вікторівна
7. **Результати навчання:** в результаті навчання студент повинен:

**знати**: ·організаційно-функціональні основи управління туристичними фірмами; ·особливисті стратегічного менеджменту в туризмі; · аналіз менеджменту регіонального туризму; інноваційний менеджмент туристичної діяльності; · особливості управління інвестиційними програмами розвитку туризму;

**уміти:** проводити експертизу інноваційного проекту; розробляти комунікаційну стратегію туристичної фірми; визначати вплив технологічних нововведень на ефективність туристичного бізнесу; формувати стратегію розвитку туристичної фірми.

**Спосіб навчання:** аудиторні заняття

1. **Необхідні попередні та супутні модулі:**

**- пререквізити:** основи туризмознавства, страхування в туризмі, інфраструктура туризму, економіка туризму, ринок туристичних послуг.

* **кореквізити:** туризмознавство, міжнародний туризм, управління проектами в туризмі, стратегія розвитку національного туризму.

**9.**

**10. Зміст дисципліни:** Теоретичні засади управління туристичним підприємством. Ключові терміни, визначення і поняття, управлінські категорії туризму. Система та структура управління туристичним бізнесом. Функції, принципи та методи управління туристичною справою. Організація підприємств туристичного бізнесу. Порядок створення туристичних підприємств. Ліцензування, сертифікація, стандартизація та звітність у туристичному бізнесі. Розробка маршрутів і формування турів. Технологія обслуговування клієнтів. Транспортне та екскурсійне обслуговування туристів. Технологія індуcmpii туризму. Управління процесами праці та персоналом готельного закладу й туристичної фірми. Прийняття управлінських рішень. Управління конфліктами в організації. Договірні відносини в туристичному бізнесі .Керівництво: влада, стиль, авторитет, ефективність керування.

**11.Рекомендована література:**

* + Кудла Н.Є. Менеджмент туристичногопідприємства: Підручник. / Н.Є. Кудла— К., 2012. — 343 с.
	+ Школа І.М. менеджмент туристичної індустрії: навчальний посібник / За ред. проф. І.М. Школи. – Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ, 2003. – 662 с.

 **12.Запланована навчальна діяльність та методи навчання:** лекції,практичні заняття, самостійна робота

 **13.Методи і критерії оцінювання:**

* поточний контроль **(**75**%)-** усне опитування, тестування, індивідуальне науково-дослідне завдання;
* підсумковий контроль (25%) – залік (теоретичні питання)

 **14.Мова навчання:** українська