1. Назва модуля: Корпоративне управління

2. Код модуля: МУБ_6_ВВ1.2.01_3

3. Тип модуля: вибірковий (варіативний)

4. Семестр: 8

5. Обсяг модуля: загальна кількість годин – 90 (кредитів ЄКТС – 3); аудиторні години – 36 (в т.ч. лекції – 18 год., практичні – 18 год.)

6. Лектор: Богашко Олександр Леонідович

7. Результати навчання:

У результаті вивчення модуля студент **повинен:**

знати: поняття, категорії та діалектику розвитку корпоративної форми організації бізнесу; принципи створення та функціонування корпоративних підприємств; моделі та стандарти корпоративного управління; принципи побудови корпоративної системи управління; механізми корпоративного контролю; заходи безпеки корпоративних підприємств; напрямки підвищення ефективності та якості корпоративного управління.

вміти: розробляти механізм корпоративного управління, забезпечувати на стадії планування високий рівень збалансованості її складових елементів; складати корпоративний Кодекс, визначати систему цінностей організації у відповідності до місії і політики; використовувати принципи корпоративного управління, організовувати взаємоузгоджене функціонування виборних та призначених органів управління діяльністю корпоративних інституцій; організувати корпоративну безпеку; здійснювати ефективний корпоративний контроль та налагоджувати якісний зворотний зв'язок в процесі корпоративного управління підприємством.

8. Спосіб навчання: аудиторні заняття

9. Необхідні попередні та супутні модулі:

пререквізити: управління персоналом.

кореквізити: Публічне управління та адміністрування.

10. Зміст модуля: Теоретичні основи корпоративного управління та передумови виникнення корпоративної форми організації бізнесу. Зовнішня сфера корпоративного управління. Учасники корпоративних відносин та органи корпоративного управління. Організаційний та економічний механізм управління корпорацією. Управління корпоративним капіталом та витратами. Звітність та контролінг в системі корпоративного управління й управління державними корпоративними правами. Тактичне і стратегічне управління корпораціями. Оцінювання ефективності та якості корпоративного менеджменту.

11. Рекомендована література:

1. Березянко Т. В. Корпоративне управління як індикатор інституціональних змін в економіках перехідного періоду // Актуальні проблеми економіки. – 2009. – № 1. – С. 36-42.
2. Євтушевський В. А. Корпоративне управління: підручник: затв. МОН України. – К.: Знання, 2006. – 406 с.
3. Задихайло Д. В., Кібенко О. Р., Назарова Г. В. Корпоративне управління: навч. посібник: рек. МОН України як навч. посібник для студ. ВНЗ / МОН України. – Х.: Еспада, 2003. – 687 с.

12. Форми та методи навчання: лекції, практичні заняття, самостійна робота

13. Методи і критерії оцінювання:

- Поточний контроль (75%) – усне опитування, тестування, індивідуальне науково-дослідне завдання
- Підсумковий контроль (25%) – екзамен (теоретичні питання)

14. Мова навчання: українська