1. Назва модуля: Маркетинговий менеджмент

2. Код модуля: М УБ_8_ПП.04_3

3. Тип модуля: обовязковий

4. Семестр: 3

5. Обсяг модуля: загальна кількість годин – 120 (кредитів ЄКТС – 4); аудиторні години – 40 (лекцій – 20, практичних занять – 20).

6. Лектор: Богашко Олександр Леонідович

7. Результати навчання:

У результаті вивчення модуля студент **повинен:**

знати: методи та алгоритми аналізу внутрішнього та зовнішнього бізнес-середовища підприємства; категорії, методики та алгоритми маркетингових досліджень; пошуки резервів удосконалення маркетингової діяльності підприємства за результатами проведених досліджень; методи і процеси дослідження зовнішнього і внутрішнього бізнес-середовища підприємства;

вміти: застосовувати методи планування та розроблення продукту, упаковки, товарної марки; визначати найбільш ощадливі шляхи і способи нарощування обсягу товарообігу, проводити дослідження динаміки продажів, витрат і прибутку підприємства.

8. Спосіб навчання: аудиторні заняття.

9. Необхідні попередні та супутні модулі:

пререквізити: маркетингові дослідження, маркетинг послуг, комерційна діяльність.

кореквізити: операційний менеджмент, стратегічне управління.

10. Зміст модуля:

Сутність маркетингового менеджменту. Маркетингова інформація. Організація роботи із постачальниками маркетингової інформації. Структура і процес маркетингового менеджменту. Методи збирання первинної інформації. Визначення місткості ринку та його сегментів. Дослідження кон'юнктури ринку. Прогнозні дослідження збуту. Дослідження конкурентного середовища і конкурентів. Дослідження поведінки споживачів. Маркетингові дослідження внутрішнього середовища підприємства. Маркетингові дослідження брендів. Маркетингові дослідження у сфері послуг. Програмні продукти та їх використання в маркетингу.

11. Рекомендована література:

1. Біловодська О. А. Маркетинговий менеджмент: Навч. пос. – К.: Знання, 2010. – 332 с.
2. Войчак А. В. Маркетинговий менеджмент: Підручник, – КНЕУ, 2000. – 100 с.
3. Щербань В.М. Маркетинговий менеджмент: навчальний посібник для вузів / В. М. Щербань. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 223 с.

12. Форми та методи навчання: лекції, практичні заняття, самостійна робота.

13. Методи і критерії оцінювання:

– Поточний контроль (75%) – усне опитування, тестування, індивідуальне навчально-дослідне завдання;

– Підсумковий контроль (25%) – екзамен (теоретичні питання, задачі, тестові завдання).

14. Мова навчання: українська.